FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

# Compendio de estudio y banco de preguntas

Estudia las ideas clave de cada apartado y contesta las cinco preguntas de comprensión. Para la última, redacta un argumento de unas 100 palabras. Puedes contrastar tus respuestas en el solucionario por el número de apartado y de pregunta.

## Índice de módulos


| | | |
|---|---|---|
| 01 | Las grandes ideas económicas | 2 |
| 02 | La acción humana aislada y en sociedad | 14 |
| 03 | Oferta y demanda | 25 |
| 04 | La formación de los precios | 33 |
| 05 | La elasticidad | 50 |
| 06 | El rol de los precios | 57 |
| 07 | Cuando no funcionan los precios: Las externalidades | 69 |
| 08 | Bienes públicos y la tragedia de los comunes | 76 |
| 09 | Fallos de gobierno: Causas y tipos | 80 |
| 10 | Fallos de gobierno: Los problemas de la democracia | 89 |
| 11 | Intervencionismo: Impuestos, subsidios y proteccionismo | 95 |


**177 entradas del índice oficial · 510 preguntas de comprensión · 102 de desarrollo**

Las páginas de origen remiten al PDF del curso de 115 páginas. Las actividades mencionadas sin material propio se identifican en el lugar que les asigna el índice.

### Selección de gráficos


2.10 · Sustitución entre bienes

4.6 · Formación del precio

5.2 · Elasticidad e ingresos

7.3 · Costes externos

10.1 · Ciclo de mayorías

11.2 · Coste del impuesto

# 1.0. Introducción

Lectura de origen · 1–2, 11 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Una definición clásica pregunta cómo asignar medios escasos entre fines alternativos. Expresa un problema de elección incluso cuando los medios y objetivos ya están dados. El profesor observa que tratarlo como un problema de optimización puede sugerir que alguien conoce toda la información necesaria para planificar la asignación.

El curso adopta una perspectiva de ciencia social. Estudia cómo las acciones individuales y los intercambios voluntarios generan procesos de mercado, cooperación y riqueza, y qué instituciones permiten esos procesos. El profesor vincula la microeconomía con las relaciones de mercado y la macroeconomía con la respuesta de la actividad a las políticas públicas, y advierte que la frontera es difusa.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué elementos exige la definición de economía como asignación?
2. ¿Por qué utiliza el profesor la comparación con un ingeniero?
3. ¿Qué estudia la segunda definición?
4. ¿Por qué cuentan las instituciones en esta segunda perspectiva?
5. ¿Qué distinción entre micro y macro propone la clase?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo cambiaría el análisis de un mercado de alquileres al pasar de la primera definición de economía a la segunda.

Notas de estudio

# 1.1. Los incentivos importan: interés personal y cooperación

Lectura de origen · 2–3, 11 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El interés personal es el fin que persigue quien actúa. Puede consistir en pagar estudios a sus hijos, ayudar a alguien, disfrutar del afecto o lograr reconocimiento. Un incentivo es aquello que, dadas las circunstancias, mueve al actor a elegir una conducta. La motivación económica incluye fines sin recompensa monetaria.

El pescadero necesita que alguien quiera su producto a su precio. Servir a clientes que eligen libremente es el medio para alcanzar sus propios fines. Adam Smith ilustró esta cooperación con el carnicero, el cervecero y el panadero en La riqueza de las naciones (1776). El profesor la reconoce en el supermercado que ofrece café colombiano y pasta italiana, en la ropa de diseño asequible de Amancio Ortega y en el sistema operativo que asocia a Bill Gates.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué diferencia hay entre el fin del pescadero y el servicio que presta?
2. ¿Cómo interpreta la clase una donación anónima?
3. ¿Qué explica el ejemplo de Smith sobre la cena?
4. ¿Qué enseña la presencia de café colombiano y pasta italiana en un supermercado?
5. ¿Por qué importa la calidad del pescado para el ingreso del vendedor?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué perseguir un fin personal puede llevar a cooperar con personas que uno ni siquiera conoce.

Notas de estudio

# 1.2. Las buenas instituciones alinean el interés personal con el interés social

Lectura de origen · 3–4, 12 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El efecto del interés personal depende de las reglas sobre quién puede usar un recurso y quién soporta las consecuencias de agotarlo. Un precio elevado de la carne o el aceite de ballena atrae cazadores incluso donde existe prohibición. Capturar primero reporta un beneficio individual mientras el daño futuro se reparte.

En el ejemplo andaluz, el dueño de un coto vende derechos de caza y conserva interés en futuras temporadas. Ajusta las capturas tanto al riesgo de exterminio como al alimento disponible en invierno. Extender ese principio a las ballenas es una propuesta del profesor. Propiedad privada, libertad contractual, competencia e imperio de la ley integran su marco institucional.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué incentivo conserva el cazador furtivo de ballenas?
2. ¿Por qué interesa al dueño del coto que queden ciervos?
3. ¿Por qué tampoco conviene maximizar la población de ciervos?
4. ¿Qué diferencia hay entre los ejemplos de ciervos y ballenas?
5. ¿Qué reglas adicionales a la propiedad menciona la clase?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo dos cazadores interesados en ganar dinero pueden tener incentivos opuestos respecto de la conservación de una especie.

### 1.2.1. Foro 1: Los incentivos importan

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 1.2.2. Respuesta al foro: Los incentivos importan

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 1.3. Los costes de oportunidad

Lectura de origen · 4–5, 12–13 | Economía - documento completo.pdf

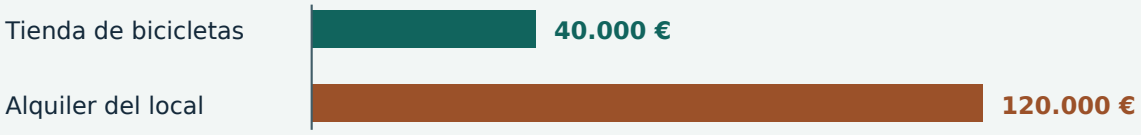
## a) Ideas clave

El coste de oportunidad es el valor de la mejor alternativa viable a la que se renuncia al elegir. Puede existir sin desembolso. Importa la valoración del actor, incluido el uso alternativo de su tiempo. Saber cultivar plátanos muy bien no obliga a elegir esa actividad si construir automóviles ofrece una alternativa más valiosa.

En la calle Serrano, la tienda de bicicletas rinde 40.000 euros anuales y el local podría alquilarse por 120.000. El alquiler sacrificado asciende a 120.000 euros. Si las cifras anuales son comparables, operar la tienda supone una diferencia monetaria desfavorable de 80.000 euros. Conviene distinguir estas dos cantidades.

### Abrir la tienda o alquilar el local

Rendimiento anual en el ejemplo de la calle Serrano




Al elegir la tienda se renuncia al alquiler de 120.000 €. La diferencia entre rendimientos es 80.000 €.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué uso del local se sacrifica al mantener la tienda?
2. ¿Cuál es la diferencia entre alquiler sacrificado y desventaja monetaria neta?
3. ¿Por qué tener el local en propiedad no elimina el coste?
4. ¿Qué indica el ejemplo de los plátanos sobre las aptitudes?
5. ¿Se suman los valores de todas las alternativas incompatibles?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Analiza la decisión del propietario de la tienda de bicicletas y explica qué información falta para anticipar su elección.

### 1.3.1. Cine: Los costes de oportunidad

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 1.3.2. Foro 2: Coste de oportunidad

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 1.3.3. Respuesta al foro: Los costes de oportunidad

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 1.4. Mundo marginal

Lectura de origen · 5, 13 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El análisis marginal identifica la unidad que se añade o se sacrifica en una decisión concreta. En el bar, pagar un euro por un refresco enfrenta el beneficio esperado de esa bebida con el mejor uso del euro. La situación y la disponibilidad de ambos recursos influyen en la elección.

Comparar «toda el agua» con «todos los diamantes», o «educación» con «medio ambiente», omite las cantidades que cambian y lo que se obtendría con ellas. Una pregunta evaluable indica quién decide, cuánto recurso reasignaría, en qué circunstancias y con qué uso alternativo.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué se compara al decidir si se compra el refresco del ejemplo?
2. ¿Qué haría quien prefiere conservar ese euro?
3. ¿Qué es un beneficio marginal?
4. ¿Qué dato falta al preguntar si es más importante la educación o el medio ambiente?
5. ¿Cómo puede la sed cambiar la decisión a igual precio?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reformula una comparación entre agua y diamantes para explicar cómo se toma realmente una decisión marginal.

Notas de estudio

# 1.5. El poder del intercambio

Lectura de origen · 6, 14 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un intercambio voluntario se apoya en valoraciones inversas. El comprador prefiere el pescado al dinero entregado y el pescadero prefiere el dinero al pescado vendido. Ambos anticipan una mejora, aunque sus fines y valoraciones sean diferentes.

Poder vender excedentes hace viable concentrar el esfuerzo en una actividad. Así aparecen productores especializados que consumen bienes muy variados. El habitante de una ciudad dispone de bienes fabricados por otros, mientras que Robinson Crusoe necesita producir por sí mismo lo que consume. Las trabas al intercambio reducen el alcance de esta cooperación.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué condición de valoración permite la venta del pescado?
2. ¿Necesita el pescadero valorar poco todo el pescado?
3. ¿Qué hace viable producir mucho de un solo bien?
4. ¿Qué significa ser consumidor generalista?
5. ¿Qué pierde Robinson Crusoe con el aislamiento?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo un intercambio que no altera la cantidad física de pescado puede beneficiar a ambos y, con el tiempo, ampliar la producción.

Notas de estudio

# 1.6. Riqueza y crecimiento económico

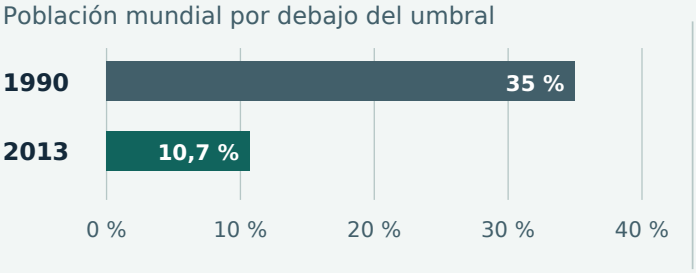
Lectura de origen · 6–7, 14–15 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El curso relaciona el aumento de la producción y de la renta con la capacidad de costear vacunas, saneamiento e higiene. Estos mecanismos ayudan a interpretar la correlación entre PIB por habitante, supervivencia infantil y satisfacción vital. Un promedio entre países no determina el resultado de cada persona.

Las cifras son históricas y corresponden a las series citadas en clase. Con el umbral del ejemplo, inferior a dos dólares diarios, la pobreza extrema mundial pasó de 1.850 millones (35 %) en 1990 a 767 millones (10,7 %) en 2013. La proporción estimada para 1820 superaba el 90 %. La mortalidad infantil de la serie pasa de más del 35 % en 1900 a menos del 5 % en el periodo final mostrado. La esperanza de vida mundial pasa de 33 a más de 70 años, y la europea de 43 a más de 80.

### Pobreza extrema mundial según el umbral utilizado en el curso




**De 1990 a 2013**

La proporción cayó 24,3 puntos porcentuales. El número de personas pasó de 1.850 a 767 millones.

Datos históricos de la clase · Umbral empleado: menos de dos dólares diarios.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos indicadores de pobreza disminuyen entre 1990 y 2013?
2. ¿Por qué interesa presentar también el porcentaje?
3. ¿Cómo puede la riqueza reducir el riesgo de enfermedad?
4. ¿Qué comparaciones de esperanza de vida ofrece la clase?
5. ¿Cómo interpreta el curso la relación entre renta y satisfacción?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Relaciona los cambios históricos de pobreza y salud con el argumento sobre el valor social del crecimiento.

### 1.6.1. Foro 3: Riqueza y crecimiento económico

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 1.6.2. Respuesta al foro: Riqueza y crecimiento económico

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 1.7. Las instituciones importan

Lectura de origen · 7–8, 15–16 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El profesor compara España y Cuba, con rentas próximas en 1930 y 1950, la trayectoria argentina y la diferencia de renta entre las dos Coreas. En los datos que presenta para 2021, España supera 30.000 dólares por habitante y Cuba queda por debajo de 10.000. La diferencia entre las Coreas se ilustra con un orden de magnitud de diez a uno.

Recursos naturales, capital físico y humano, iniciativa empresarial e inversión exterior contribuyen al crecimiento. Las instituciones inciden en si se acumulan o emplean productivamente. Propiedad protegida, contratos exigibles, dinero estable, competencia y libertad individual afectan a la recompensa esperada de formarse, invertir y emprender. El curso ilustra su tesis con la asociación entre libertad económica y renta.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué Argentina sirve para examinar la hipótesis de los recursos naturales?
2. ¿Qué contraste plantea el curso entre España y Cuba?
3. ¿Qué incluye el capital humano en esta argumentación?
4. ¿Cómo puede un contrato exigible favorecer la inversión?
5. ¿Qué observa el índice de libertad económica citado?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué las instituciones pueden afectar tanto al uso de los recursos existentes como a su acumulación.

Notas de estudio

# 1.8. Crisis y recesiones: ¿pueden ser evitadas?

Lectura de origen · 8, 16 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los planes empresariales se elaboran para un futuro cambiante. Cuando la demanda cambia, una empresa puede quebrar. Si muchos planes se frustran a la vez, el ajuste puede convertirse en recesión. El curso distingue estos ajustes de los episodios que atribuye en parte a regulaciones o políticas fiscales y monetarias inadecuadas.

La Gran Depresión estadounidense y la crisis financiera de 2008 sirven en clase para discutir la posibilidad de que las decisiones públicas contribuyan a las fluctuaciones o las agraven. El profesor subraya los límites de las políticas de corrección, sin presentar una garantía de evitar todos los retrocesos.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo puede un cambio de preferencias afectar a una empresa?
2. ¿Qué añade la simultaneidad de los errores empresariales?
3. ¿Qué dos orígenes de las fluctuaciones distingue la clase?
4. ¿Qué episodios históricos ilustra el profesor?
5. ¿Por qué no se promete evitar toda recesión mediante políticas públicas?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica la diferencia entre el fracaso de una empresa y una recesión, y sitúa el argumento del profesor sobre la respuesta pública.

Notas de estudio

# 1.9. Inflación y gobiernos

Lectura de origen · 9, 16–17 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La inflación es una subida generalizada de precios que reduce el poder adquisitivo del dinero. Una variación aislada de un precio relativo no basta para diagnosticarla. La clase distingue una causa real, una contracción de oferta que se extiende al nivel general de precios, y una monetaria, un aumento de la cantidad de dinero superior al aumento proporcional de su demanda. El profesor presenta la causa monetaria como la más frecuente y la vincula con las políticas fiscales de los gobiernos y monetarias de los bancos centrales.

La incertidumbre sobre los costes futuros puede aplazar planes empresariales. Al hablar de «impuesto encubierto», el profesor recupera la crítica de Juan de Mariana (1609). Una inflación inesperada reduce el valor real de las obligaciones estatales nominales a tipo fijo y de los cobros de sus tenedores. El importe nominal que figura en el título puede seguir siendo el mismo.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Basta que suba el precio de un alimento para hablar de inflación?
2. ¿Qué condición añade la explicación monetaria a la creación de dinero?
3. ¿Cómo puede una perturbación real elevar el nivel de precios?
4. ¿Por qué puede frenarse una inversión durante la inflación?
5. ¿Quién pierde poder adquisitivo si se devuelve una deuda nominal fija tras una inflación inesperada?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Relaciona el «impuesto encubierto» de la clase con la incertidumbre que afronta una empresa durante la inflación.

### 1.9.1. Foro 4: Inflación y gobiernos

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 1.9.2. Respuesta al foro: Inflación y gobiernos

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 1.10. Bancos centrales

Lectura de origen · 9–10, 17 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los bancos centrales influyen en la cantidad de dinero en circulación y fijan los tipos de sus operaciones con bancos comerciales. En la explicación del curso, una expansión excesiva puede alimentar inflación, mientras que una restricción demasiado intensa puede reducir el crecimiento o contribuir a una recesión.

El BCE y la Reserva Federal ilustran la dificultad del juicio monetario. La medida adecuada depende de las condiciones económicas y de la demanda de dinero. La capacidad de influir sobre la economía también implica la posibilidad de consecuencias no deseadas.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos variables vincula directamente la clase con el banco central?
2. ¿A qué relación bancaria alude el tipo de interés mencionado?
3. ¿Qué riesgo implica una expansión monetaria excesiva?
4. ¿Qué riesgo implica una restricción demasiado intensa?
5. ¿Qué organismos utiliza la clase para ilustrar el dilema?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué la capacidad de un banco central para influir en el dinero y la financiación exige evaluar riesgos en ambas direcciones.

Notas de estudio

# 1.11. La ciencia económica es divertida

Lectura de origen · 10, 18 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El cierre presenta la economía como orientación para decisiones cotidianas. Comprar una vivienda, mudarse, endeudarse, estudiar o trabajar exige ordenar fines, comparar usos de tiempo y dinero y considerar qué cambiaría con inflación o recesión. Los gráficos y los conceptos sirven cuando permiten formular mejor la decisión.

El profesor relata que empezó a estudiar economía a los 25 años, en 2004. Encontrar explicaciones a preguntas que antes no sabía abordar ilustra la utilidad que atribuye al aprendizaje, también para quien no trabaja como empresario o economista.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué clase de utilidad atribuye el profesor a la economía cotidiana?
2. ¿Qué recurso se compromete al elegir entre trabajar y estudiar?
3. ¿Qué pregunta concreta puede formularse antes de comprar una vivienda?
4. ¿Qué contexto económico puede importar para una mudanza laboral?
5. ¿Qué ilustra el testimonio sobre empezar economía a los 25 años?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Muestra cómo dos ideas de la sesión ayudarían a una persona que duda entre estudiar y aceptar un trabajo.

Notas de estudio

# 2.0. Introducción

Lectura de origen · 19–20 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El curso llama acción humana a una conducta deliberada, voluntaria y consciente que persigue un fin. Un hábito, como cepillarse los dientes, puede seguir siendo deliberado aunque se repita con poca reflexión. La creatividad permite imaginar futuros a partir de experiencias anteriores. Lo que no se observa directamente es el proceso mental por el que el actor elige.

La economía del curso estudia las consecuencias lógicas de actuar. Si los hombres dejan de usar sombrero, cabe investigar qué ocurrirá con precios, fabricantes, empleo y usos alternativos de los recursos, aun desconociendo el motivo personal por el que cambió la moda.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué distingue una acción deliberada de un movimiento reflejo?
2. ¿Por qué lavarse los dientes puede contar como acción humana?
3. ¿Qué parte de la acción permanece sin observación directa?
4. ¿Qué aporta la creatividad a la acción?
5. ¿Qué estudiaría el economista si desaparece la moda del sombrero?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica con el ejemplo de los sombreros cómo puede analizarse una decisión cuyos motivos íntimos no se observan.

Notas de estudio

# 2.1. Los fines y los medios

Lectura de origen · 20–21 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los fines son los estados que el actor pretende alcanzar. Pueden multiplicarse y su importancia se ordena subjetivamente. Una persona puede desear tener hijos a los 19 y a los 26 años y, sin embargo, situar ese objetivo en posiciones diferentes de su escala.

Los medios son los recursos que cree útiles para sus fines, como tiempo, dinero o herramientas. Son escasos respecto de los usos posibles y su utilidad también depende de la persona. Un coche puede prestar un servicio distinto a quien trabaja a cinco minutos de casa y a quien viaja 80 km diarios. La pregunta económica es cómo se orientan los medios escasos hacia los fines más valorados de múltiples actores.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué convierte un resultado posible en un fin para el actor?
2. ¿Qué significa que los fines sean ilimitados?
3. ¿Cómo puede el mismo fin cambiar sin desaparecer?
4. ¿Por qué el mismo automóvil puede tener utilidades distintas?
5. ¿Qué enseña la varita que crea un huevo frito?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo se relacionan la escasez de medios y el carácter subjetivo de los fines usando la decisión de tener un coche.

Notas de estudio

# 2.2. El tiempo

Lectura de origen · 21–22 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El tiempo es un medio económico porque es limitado y útil para fines incompatibles. El reloj mide una duración objetiva, mientras que el coste de esperar depende de la situación del actor. La preferencia temporal expresa que, manteniendo las demás circunstancias, se prefiere alcanzar un mismo fin antes.

Una preferencia temporal alta exige una compensación futura relativamente grande para renunciar a un bien presente. Una baja permite aceptar la espera por un incremento menor. La comparación entre un niño impaciente y un adulto más paciente es ilustrativa. Una persona puede ahorrar pese a preferir el presente si espera un beneficio futuro que compense la espera.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué hay que economizar una hora?
2. ¿Qué diferencia hay entre duración objetiva y valoración subjetiva de la espera?
3. ¿Cómo se compara el mismo bien hoy y mañana en el principio de preferencia temporal?
4. ¿Qué compensación exigirá, en general, quien tiene alta preferencia temporal?
5. ¿Es compatible ahorrar con la preferencia por el presente?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara a dos personas que reciben la misma oferta de aplazar un consumo y explica por qué podrían decidir de manera diferente.

Notas de estudio

# 2.3. El cálculo económico

Lectura de origen · 22–23 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Actuar supone planificar con medios presentes para alcanzar resultados futuros inciertos. El cálculo económico, en el sentido de la clase, compara la satisfacción subjetiva esperada de un fin con el valor de la mejor alternativa sacrificada. El beneficio psíquico expresa una preferencia y no exige medir el bienestar en unidades numéricas.

Ex ante se decide si el proyecto parece preferible a sus alternativas. Ex post se compara su resultado real con lo que se habría podido lograr utilizando los mismos medios. Comprar suelo, construir una vivienda y venderla puede dejar un beneficio monetario positivo y aun así resultar menos atractivo que otro proyecto si los costes de construcción superan lo previsto.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué hace inevitable la incertidumbre?
2. ¿Qué términos contrapone el cálculo subjetivo?
3. ¿Qué función cumple el cálculo ex ante?
4. ¿Qué información añade la evaluación ex post?
5. ¿Puede haber ingresos netos positivos y pérdida frente a la alternativa?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué construir una casa puede ser sensato antes de iniciar las obras y decepcionante tras venderla.

Notas de estudio

# 2.4. Intercambio y división del trabajo y del conocimiento: ventajas absolutas y ventajas comparativas

Lectura de origen · 23–26 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El intercambio de excedentes permite dividir tanto el trabajo como el conocimiento. Quien produce huevos puede obtener leche o carne sin aprender todos los oficios. Ampliar el grupo abre más especializaciones, diversifica riesgos y eleva la producción agregada. El curso asocia las dificultades de intercambio en Argentina y Venezuela con una menor división del trabajo y cita descensos de renta por habitante en los periodos observados.

La ventaja absoluta consiste en producir más con los mismos recursos o lo mismo con menos. La ventaja comparativa se mide por el menor coste de oportunidad. En dos productos A y B, el coste de una unidad de A se expresa en unidades de B sacrificadas. La clase asocia el primer concepto a Smith y el segundo a Ricardo. Puede convenir intercambiar incluso si una persona es más productiva en ambas tareas.

El profesor sabe cultivar plátanos, pero hacerlo le apartaría de un proyecto educativo muy valorado. Las rosas cultivadas en Kenia ilustran el mismo principio a escala internacional. El dinero reduce los costes de transacción y el sistema de precios ayuda a coordinar las etapas de producción entre desconocidos.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué gana el productor de huevos al poder intercambiar su excedente?
2. ¿Qué se compara para detectar una ventaja absoluta?
3. ¿Cómo se calcula el coste comparativo de producir una unidad de A?
4. ¿Por qué puede convenir al profesor abandonar el cultivo comercial de plátanos?
5. ¿Qué dos dificultades de la especialización menciona la sesión y cómo se atienden?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué dos personas pueden beneficiarse de la especialización aunque una sea más rápida en las dos tareas.

### 2.4.1. Cine: El intercambio

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 2.4.2. Cine: División del Trabajo

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 2.4.3. Cine: Ventajas comparativas en 60"

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 2.4.4. Foro 5: Ventajas comparativas y ventajas absolutas

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 2.4.5. Respuesta al foro: Ventajas comparativas y ventajas absolutas

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 2.5. Los bienes económicos

Lectura de origen · 26–27 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Según los criterios de Carl Menger expuestos en clase, para que una cosa sea un bien hacen falta una necesidad, una relación causal entre las propiedades de la cosa y su satisfacción, conocimiento de esa relación y dominio suficiente para aprovecharla. El petróleo inaccesible o el hielo de la Luna ilustran la falta de dominio.

Un bien libre es útil y tan abundante respecto de los usos que no hay que racionarlo en esas condiciones, como el aire ordinario. Un bien económico es útil, accesible y escaso respecto de los fines. Una técnica de extracción, una nueva utilidad o un cambio en abundancia pueden alterar la clasificación. Puede tratarse de objetos materiales o de actos y abstenciones humanas útiles.

El orden del bien depende de su relación con la necesidad. El pan o café listos para consumo son de primer orden. Amasar, disponer de harina o cultivar trigo intervienen en etapas sucesivamente más alejadas del consumo. Los bienes de orden superior sirven mediante esa cadena causal.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cuatro requisitos convierten una cosa en bien según el curso?
2. ¿Por qué el petróleo inaccesible es distinto del que ya se puede extraer?
3. ¿Qué distingue el aire libre de un bien económico en una situación concreta?
4. ¿Cómo puede un ordenador roto recuperar carácter económico?
5. ¿Por qué el trigo tiene un orden superior al pan listo para comer?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Sigue el recorrido de una materia hasta el consumo para mostrar cómo cambian su condición económica y su orden.

Notas de estudio

# 2.6. El valor económico

Lectura de origen · 27–29 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El valor de un fin expresa su importancia subjetiva para quien actúa. El actor atribuye utilidad al medio porque espera alcanzar con él ese fin. En el enfoque de la clase, utilidad marginal y escasez económica determinan el valor de una unidad.

La rareza física se refiere a las unidades existentes. La escasez económica relaciona la disponibilidad con los usos deseados. Un alga única puede tener escasa importancia económica y millones de litros de petróleo pueden ser escasos para sus muchos usuarios. Un reloj averiado puede servir al nieto para recordar a su abuelo. Los relojes funcionales del mismo modelo no sustituyen necesariamente ese servicio.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo pasa la importancia de un fin al medio empleado?
2. ¿Por qué un reloj averiado puede ser útil?
3. ¿Qué muestra un alga única que nadie desea utilizar?
4. ¿Por qué hay escasez económica de petróleo aunque existan grandes cantidades?
5. ¿Puede inferirse el valor que el nieto asigna al reloj de la cotización de otro igual?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo pueden coexistir una valoración personal elevada de un objeto y un precio de reventa modesto.

**2.6 (Cine). Bien económico y valor económico**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 2.7. La ley de utilidad marginal decreciente

Lectura de origen · 29–32 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La escala de preferencias es ordinal. Expresa qué fines se sitúan por encima de otros y se revela al elegir. Las circunstancias de tiempo y lugar importan. Las unidades relevantes son homogéneas e intercambiables desde el punto de vista del actor. Al evaluar perder una de ellas se perderá el uso de menor prioridad que el conjunto permite satisfacer.

A medida que se añaden unidades, se atienden fines de menor prioridad y cae la utilidad marginal, manteniendo los demás factores. En el desierto, los fines ordenados son evitar la muerte por sed, evitar la insolación, saciar el hambre, reducir la sed y eliminarla. Tres vasos cubren el primer fin y los dos últimos, un sombrero el segundo y las uvas el tercero.

Perder cualquiera de los tres vasos sacrifica eliminar la sed. Quedando dos, perder otro sacrificaría reducirla. Quedando solo uno, perderlo comprometería la vida. Así, el sombrero supera a un vaso cuando hay tres, mientras que el agua pasa al primer puesto si solo queda un vaso. La paradoja agua-diamantes se comprende comparando unidades disponibles en situaciones concretas.

### Cómo cambia el valor del último vaso de agua

Disponibilidad de agua en el desierto



| 1 vaso | 2 vasos | 3 vasos |
|---|---|---|
| Evitar morir de sed | Reducir la sed | Eliminar la sed |

Bajo cada cantidad figura el fin que se sacrificaría al perder un vaso. La escala ordena prioridades.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué expresa una escala ordinal?
2. ¿Qué condición deben cumplir los vasos para aplicar el ejemplo?
3. Con tres vasos en el desierto, ¿qué fin se sacrifica al perder uno?
4. ¿Por qué cambia el orden entre sombrero y vaso cuando solo queda un vaso?
5. ¿Qué ocurre al añadir una cuarta unidad de agua?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica la paradoja agua-diamantes mediante el destino del último vaso disponible y la posibilidad de sustituir unos vasos por otros.

### 2.7.1. Problemas: Utilidad marginal

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 2.8. La conducta de los consumidores

Lectura de origen · 32 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Ante un ingreso limitado, el consumidor compara el beneficio esperado de la siguiente unidad con el valor del mejor uso alternativo de los recursos que consumirla requiere. El precio afecta a lo que debe sacrificar, mientras que la utilidad depende del fin que atendería.

El primer consumo y el segundo pueden satisfacer fines de importancia diferente. Con circunstancias y preferencias constantes, a medida que se dispone de más unidades intercambiables, los usos pendientes tienen prioridad menor. Por eso la decisión puede cambiar entre dos unidades ofrecidas al mismo precio.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos magnitudes compara el consumidor ante la siguiente unidad?
2. ¿Por qué hay coste aunque el consumidor tenga dinero suficiente?
3. ¿Qué hace relevante la utilidad de la siguiente unidad?
4. ¿Por qué puede comprarse una bebida y rechazarse una segunda al mismo precio?
5. ¿Basta conocer cuántas unidades se han consumido para predecir la decisión?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo puede decidir un consumidor cuándo dejar de comprar unidades adicionales de un mismo producto.

Notas de estudio

# 2.9. Las preferencias del consumidor

Lectura de origen · 32–33 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Las preferencias ordenan bienes o combinaciones según la utilidad que un consumidor espera obtener dadas sus circunstancias. Preferir refresco a zumo o cine a una película en casa son elecciones entre usos del dinero y del tiempo. Una utilidad subjetiva y marginal permite entender que existan cestas diferentes con presupuestos iguales.

El consumidor compara cestas asequibles y trata de alcanzar la combinación que le reporte mayor satisfacción dentro de su presupuesto. Las decisiones de compra transmiten a través del mercado qué usos de recursos escasos interesa atender. Esta explicación no exige comparar cardinalmente el bienestar de dos individuos.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué dos consumidores con igual presupuesto pueden comprar bebidas distintas?
2. ¿Qué restringe las combinaciones de una cesta?
3. ¿Qué se mantiene constante al comparar dos cestas de igual coste?
4. ¿Cómo entra el tiempo en la elección entre cine y película en casa?
5. ¿Cómo se conectan las cestas elegidas con las decisiones productivas?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo intervienen preferencias, utilidad marginal y presupuesto al llenar una cesta con varios productos.

Notas de estudio

# 2.10. La relación marginal de sustitución

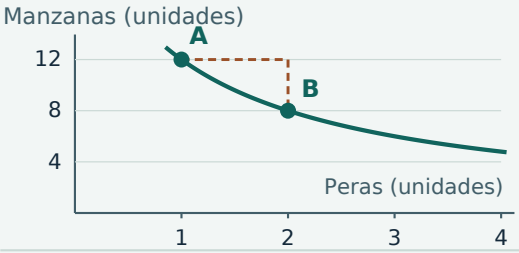
Lectura de origen · 33–34 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La relación marginal de sustitución (RMS) expresa cuántas unidades de Y se está dispuesto a ceder por una unidad adicional de X manteniendo constante la utilidad. Una curva de indiferencia reúne combinaciones que el consumidor considera igual de satisfactorias. Para un tramo, la RMS media en valor positivo es $-\Delta Y/\Delta X$. Para cambios infinitesimales es el valor absoluto de la pendiente tangente.

Con peras en X y manzanas en Y, pasar de (1, 12) a (2, 8) da una RMS media de $-(8-12)/(2-1) = 4$ manzanas por pera. A medida que aumentan las peras y escasean las manzanas, se ceden menos manzanas por cada pera adicional. En la curva de la clase, la pendiente se hace menos negativa y la RMS puede pasar de más de uno a menos de uno.

### Dos cestas sobre una curva de indiferencia




**A** 1 pera y 12 manzanas

**B** 2 peras y 8 manzanas

El tramo A–B cambia una pera adicional por cuatro manzanas, a igual utilidad.

Los puntos A y B proceden del curso. La línea ilustra la forma de la curva entre cestas.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué permanece constante al moverse sobre una curva de indiferencia?
2. ¿Qué bien se entrega y cuál se obtiene si X son peras e Y son manzanas?
3. ¿Cuál es la RMS media entre una pera y doce manzanas y dos peras y ocho manzanas?
4. ¿Por qué se antepone un signo menos al cociente $\Delta Y/\Delta X$?
5. ¿Qué expresa una RMS inferior a uno en estos ejes?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Interpreta la forma de la curva de indiferencia de peras y manzanas en términos de escasez relativa y disposición a sustituir.

**2.12. Ejercicio 1: Utilidad marginal**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

**3.0. Introducción**

*La introducción (p. 35) enumera los temas de la sesión, que se desarrollan en los apartados siguientes.*

# 3.1. La curva de la demanda

Lectura de origen · 35–36 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La demanda relaciona cada precio posible con la cantidad que los compradores planean adquirir durante un periodo, dadas las demás condiciones. Vincula las unidades deseadas con el sacrificio monetario necesario y refleja las preferencias y el beneficio de las unidades marginales. La cantidad demandada es el plan correspondiente a un precio concreto.

La tabla reúne pares precio-cantidad. En el ejemplo del agua, a 0,04 por litro se demandan 40 millones de litros diarios y a 0,01 se demandan 160 millones. En el gráfico, la cantidad va en el eje horizontal y el precio en el vertical. Si el precio sube de 0,02 a 0,06, los consumidores economizan agua, empezando por los usos menos valorados.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué diferencia hay entre demanda y cantidad demandada?
2. ¿Qué dos puntos de la tabla de agua proporciona el curso?
3. ¿Cómo se ubica en el gráfico el punto del precio 0,04?
4. ¿Por qué se especifica un periodo en la demanda de agua?
5. ¿Qué usos tendería a reducir primero el consumidor si el agua se encarece?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica qué datos contiene la curva de demanda de agua y cómo leerla al evaluar un cambio del precio por litro.

Notas de estudio

# 3.2. El excedente del consumidor

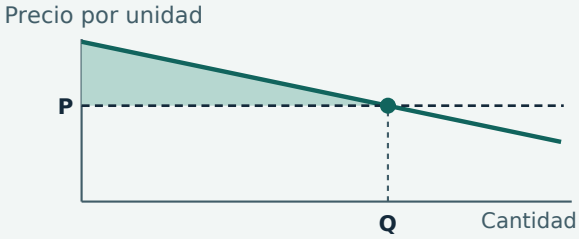
Lectura de origen · 36 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El excedente del consumidor de una unidad es la diferencia entre su disposición máxima a pagar y el precio realmente pagado. Excedente por unidad = disposición a pagar − precio. Es una medida monetaria indirecta de la ganancia del comprador. La valoración máxima puede variar entre personas y entre unidades del mismo comprador.

Si alguien pagaría hasta 10 euros por una unidad de carne y la compra por 4, el excedente es 6 euros. Para varias unidades se suman las diferencias correspondientes a las unidades adquiridas. La suma para todos los compradores da el excedente agregado.

### El excedente del consumidor




**Área sombreada**

Por cada unidad comprada, la altura entre la demanda y el precio mide el ahorro respecto al máximo que el comprador habría pagado.

Esquema del mercado. Ejemplo de clase para una unidad: valoración de 10 €, precio de 4 €, excedente de 6 €.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué representa el importe máximo dispuesto a pagar?
2. ¿Cuánto excedente genera una unidad valorada en 10 euros que cuesta 4?
3. Si quien pagaría 10 euros entrega exactamente 10, ¿cuál es su excedente monetario?
4. ¿Por qué el mismo precio puede generar excedentes diferentes?
5. ¿Cómo se obtiene el excedente del consumidor agregado?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo se puede medir una ganancia para el comprador cuando en la caja solo se registra el importe pagado.

Notas de estudio

# 3.3. La ley de demanda

Lectura de origen · 36–37 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La ley de demanda describe una relación inversa, manteniendo constantes las demás circunstancias. Si sube el precio propio, se reduce la cantidad demandada. Si baja, aumenta. Las unidades marginales tienen usos menos prioritarios y por ello pueden abandonarse al encarecerse el bien.

En un gráfico con precio vertical y cantidad horizontal, una subida del precio propio lleva a otro punto de la misma curva, hacia arriba y a la izquierda. La condición ceteris paribus incluye gustos, renta, población, expectativas y precios relacionados. Un cambio en esas variables requiere un análisis distinto.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué magnitud disminuye cuando sube el precio propio, según esta ley?
2. ¿Qué significa la condición ceteris paribus?
3. ¿Cómo se recorre la curva cuando baja el precio?
4. ¿Por qué un encarecimiento elimina primero ciertos usos?
5. ¿Permiten dos observaciones con precio y población cambiantes medir directamente la ley?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Corrige la frase «si el precio del agua sube, disminuye la demanda» y explica por qué la precisión importa.

Notas de estudio

# 3.4. ¿Por qué cambia la curva de la demanda?

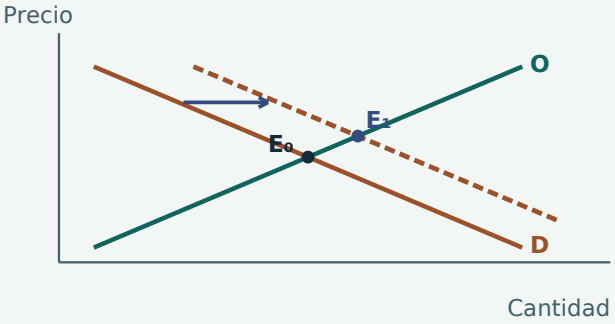
Lectura de origen · 37–38 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un cambio de demanda modifica la cantidad planeada al comparar el mismo precio propio. Más cantidad a cada precio desplaza la curva a la derecha y menos a la izquierda. Entre sus determinantes están el número de compradores, las preferencias, los ingresos, los precios de bienes relacionados y las expectativas sobre el precio futuro.

Una ciudad que gana población demandará más agua si los demás factores se mantienen. La moda puede reducir la demanda de sombreros. El efecto de una variación de renta depende del tipo de bien. Al encarecerse un sustituto como Coca-Cola, puede aumentar la demanda de Pepsi. Si se encarece un complemento, puede caer la demanda del bien que se usa con él. Esperar una subida del oro puede aumentar las compras presentes.

### Desplazamiento de la demanda y nuevo equilibrio




**De E₀ a E₁**

Al mismo precio hay más compradores o desean comprar más. La curva D se desplaza a la derecha (trazo discontinuo). Aumentan el precio y la cantidad de equilibrio.

Esquema · D: demanda · O: oferta

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué observación indica un desplazamiento a la derecha?
2. ¿Qué diferencia hay entre el efecto de la población y el del precio propio en el agua?
3. ¿Por qué puede disminuir la demanda de sombreros aunque permanezca su precio?
4. ¿Qué diferencia hay entre sustitutos y complementos ante un encarecimiento?
5. ¿Cómo puede un anuncio sobre el oro modificar su demanda hoy?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo aislarías un cambio de demanda al analizar el mercado de refrescos y aplica el criterio a un sustituto.

### 3.4.1. Foro 6: Demanda

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 3.4.2. Respuesta al foro: Demanda

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 3.5. La curva de la oferta

Lectura de origen · 38–40 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La oferta asocia cada precio con la cantidad que los vendedores están dispuestos a llevar al mercado en un periodo. Producir otra unidad exige cubrir su coste marginal, incluido el valor de emplear los recursos en alternativas. Los costes de oportunidad son de quien decide, se refieren a la elección marginal y a opciones que aún puede tomar.

Una recesión puede reducir el salario al que se renuncia al hacer un posgrado. También puede ser menor el coste de ingresar en el ejército en una región de renta baja que para quien tiene acceso a un empleo financiero bien remunerado. La misma lógica de comparar usos alternativos se aplica al productor.

Se representa precio en vertical y cantidad en horizontal. Con maíz a 1,20 €/kg se ofrecen 3 kg y a 1,60 €/kg, 7 kg. En La Gomera se ofrecen 12 conos de helado a 0,50 € y 36 a 1,50 €. La oferta de mercado suma horizontalmente las ofertas individuales al mismo precio. A 1,50 €, David ofrece 15 y Ana 21.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué información contiene la tabla de oferta?
2. ¿Qué indica el coste marginal al decidir si producir una unidad adicional?
3. ¿Por qué podría aumentar el atractivo de estudiar durante una recesión?
4. ¿Cuál es la cantidad ofrecida de mercado a 1,50 € por cono?
5. ¿Cómo se usan los ejes para representar los datos del maíz?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo se pasa de la decisión marginal de cada vendedor a la curva de oferta de un mercado usando el ejemplo del helado.

Notas de estudio

# 3.6. El excedente del productor

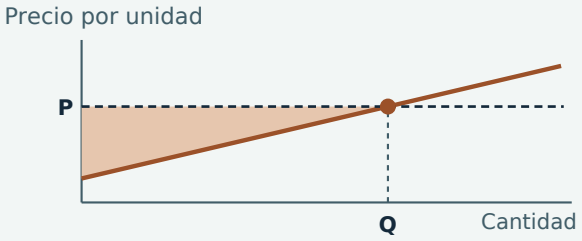
Lectura de origen · 40–41 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El excedente del productor de una unidad compara el precio que obtiene con el mínimo que estaba dispuesto a aceptar por venderla. Excedente por unidad = precio recibido − precio mínimo aceptable. El mínimo refleja el sacrificio marginal de ofrecer la unidad. Es una medida indirecta en dinero de la ganancia del vendedor.

En el ejemplo de la carne, alguien dispuesto a vender por 1 € recibe 4 € y obtiene 3 € de excedente. El ingreso bruto de la transacción es 4 €. Para hallar el excedente agregado se suman las diferencias correspondientes a todas las unidades vendidas por todos los productores.

### El excedente del productor




**Área sombreada**

Por cada unidad vendida, la altura entre el precio y la oferta mide el margen sobre el mínimo que el vendedor habría aceptado.

Esquema del mercado. Ejemplo de clase para una unidad: precio de 4 €, mínimo de 1 €, excedente de 3 €.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué términos compara el excedente del productor?
2. ¿Qué excedente obtiene quien acepta desde 1 € y vende por 4 €?
3. ¿Qué distingue el ingreso bruto de la ganancia aquí medida?
4. Si dos vendedores cobran lo mismo, ¿cuándo obtiene más excedente uno de ellos?
5. ¿Cómo se calcula la medida agregada para un mercado?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara los excedentes del vendedor y del comprador de una unidad de carne y explica de dónde sale la ganancia conjunta.

Notas de estudio

# 3.7. La ley de oferta del mercado

Lectura de origen · 41 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La ley de oferta describe una relación positiva entre precio propio y cantidad ofrecida, constantes los restantes determinantes. Una subida permite cubrir los costes marginales de más unidades, mientras que una bajada puede hacer que algunas dejen de compensar.

Con el precio en el eje vertical, el encarecimiento lleva hacia arriba y a la derecha por la misma curva. El abaratamiento lleva hacia abajo y a la izquierda. La predicción se refiere al plan de venta a ese precio. Cambios simultáneos en costes, técnicas o número de vendedores pueden alterar la oferta entera.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cambia si aumenta el precio propio manteniendo todo lo demás constante?
2. ¿Qué sucede al bajar el precio en las mismas condiciones?
3. ¿Cómo se representa una subida del precio propio en el gráfico?
4. ¿Por qué puede compensar producir más cuando el precio sube?
5. ¿Describe la ley por sí sola el efecto de una subida de precio acompañada de un impuesto nuevo por unidad?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Utiliza la oferta de maíz para explicar el sentido de la ley y la condición que permite interpretarla correctamente.

Notas de estudio

# 3.8. ¿Por qué cambia la curva de la oferta?

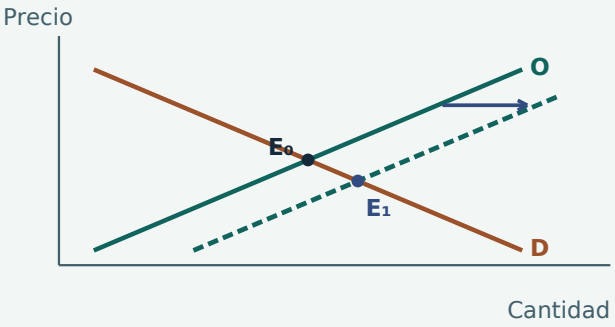
Lectura de origen · 42 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La curva se desplaza si al mismo precio propio los productores ofrecen una cantidad distinta. Un mayor número de oferentes, menores precios de los factores, mejoras técnicas o un subsidio a la producción tienden a aumentarla. Factores más caros e impuestos por unidad tienden a reducirla. La clase incluye el grado de competencia y los precios relativos de productos alternativos, cuyo efecto depende de la relación productiva.

Las expectativas pueden cambiar el momento de la venta. Si se espera un precio mayor dentro de seis meses y el bien puede almacenarse, el productor puede retener existencias hoy. En el gráfico, cuando cae la cantidad ofrecida al comparar el mismo precio, la curva se desplaza a la izquierda. Un aumento se representa a la derecha.

### Desplazamiento de la oferta y nuevo equilibrio




**De E₀ a E₁**

Al mismo precio se ofrecen más unidades. La curva O se desplaza a la derecha (trazo discontinuo). La cantidad de equilibrio aumenta y el precio disminuye.

Esquema · D: demanda · O: oferta

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué pasa con la oferta de mercado si entran nuevos vendedores con oferta positiva?
2. ¿Cómo incide el encarecimiento de un factor de producción?
3. ¿Qué efectos opuestos suelen tener un impuesto y un subsidio por unidad producida?
4. ¿Por qué una expectativa de precios mayores puede reducir las ventas ofrecidas hoy?
5. ¿Cómo puede influir el precio de otro producto en la oferta del primero?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Distingue un cambio de oferta de una respuesta al precio propio considerando un avance técnico y una expectativa de encarecimiento futuro.

**3.8.1. Foro 7: Oferta**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**3.8.2. Respuesta al foro: Oferta**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**3.9. Cine: Oferta y demanda a través de la especulación en The Office**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**4.0. Introducción**

*La presentación (p. 43) anuncia las preguntas sobre intercambio y formación de precios. Los conceptos se desarrollan desde 4.1.*

# 4.1. ¿Por qué se producen intercambios?

Lectura de origen · 43–44 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Una persona intercambia cuando, antes de actuar, valora más lo que espera obtener que aquello a lo que renuncia. La regla se aplica al que entrega dinero y al que entrega un bien. Si tiene varias opciones disponibles, prefiere la que le proporciona mayor ventaja según sus fines.

El ejemplo de las vacaciones mantiene el desembolso constante para aislar la preferencia por el destino. Una misma playa o vivienda puede ocupar lugares distintos en las preferencias de dos personas. El acuerdo revela compatibilidad entre sus decisiones, aunque sus valoraciones sean diferentes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué acepta el comprador entregar dinero por pan?
2. ¿Qué gana quien vende el pan?
3. ¿En qué momento se evalúa la ventaja?
4. ¿Qué ilustra elegir entre dos playas al mismo precio?
5. ¿Basta saber el coste monetario de dos vacaciones para anticipar la elección?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué un intercambio voluntario puede beneficiar a dos personas con preferencias diferentes.

Notas de estudio

# 4.2. ¿Qué es un precio?

Lectura de origen · 44 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El precio expresa la relación efectiva a la que se intercambian dos bienes, habitualmente como dinero por unidad. Puede observarse en el trato. El valor es subjetivo y depende de la utilidad marginal que atribuye cada persona al bien y de su escasez en relación con los usos posibles.

Los máximos que aceptan pagar los compradores y los mínimos que aceptan recibir los vendedores delimitan los precios posibles. El profesor analiza cuatro configuraciones según el número de participantes en cada lado del mercado.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué expresa un precio en euros por kilo?
2. ¿Qué valoración limita la puja de un comprador?
3. ¿Qué valoración limita la oferta de un vendedor?
4. ¿De qué depende en último término la valoración de un bien de consumo?
5. ¿Qué cuatro configuraciones distingue la clase?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Relaciona precio, utilidad marginal y escasez sin confundir el precio observado con las valoraciones de las partes.

Notas de estudio

# 4.3. La formación de los precios en un intercambio aislado

Lectura de origen · 44–45 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En el intercambio aislado hay un comprador y un vendedor. Si el comprador ofrece como máximo B y el vendedor exige como mínimo V, pueden acordar un precio P con $V \leq P \leq B$. Si $B < V$ no existe un precio mutuamente aceptable. En los extremos una parte queda indiferente según la valoración indicada.

La vivienda del curso tiene V = 180.000 € y B = 300.000 €. Tanto 182.000 como 298.000 € caben en el intervalo. La habilidad negociadora influye en el reparto del margen y los dos límites, por sí solos, no seleccionan una cifra.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué condición sobre B y V hace posible un acuerdo?
2. ¿Por qué se rechazaría un precio de 170.000 € en el ejemplo?
3. ¿Por qué no se pagarán 305.000 €?
4. ¿Cómo se repartiría el margen a un precio de 220.000 €?
5. ¿Qué informa un cambio de precio dentro del intervalo si se mantienen ambas reservas?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Analiza la negociación aislada de una casa y explica qué puede deducirse antes de conocer el precio final.

### 4.3.1. Cine: Just Go with It

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 4.4. La formación de los precios con una competencia unilateral de compradores

Lectura de origen · 45 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un vendedor ofrece una vivienda con reserva de 180.000 €. Seis candidatos pueden pagar hasta 380.000, 300.000, 280.000, 240.000, 200.000 y 190.000 €. Con una sola unidad disponible, las pujas crecen mientras varios compradores sigan interesados. A 195.000 € quedan cinco y a 285.000 € quedan dos.

El candidato con mayor máximo puede superar al segundo. En este caso, para ganar en solitario ofrece más de 300.000 € y no más de 380.000 €. En general también hay que respetar el mínimo del vendedor. Si se iguala la segunda puja máxima, el resultado depende del desempate.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿De qué lado compiten los agentes?
2. ¿Cuántos interesados quedan a 195.000 €?
3. ¿Quiénes siguen a 285.000 €?
4. ¿Por qué 300.001 € puede ganar la subasta del ejemplo?
5. ¿Qué pasaría si el vendedor exigiese 390.000 €?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué un comprador que pagaría 380.000 € puede adquirir la casa por mucho menos y qué determina hasta dónde puede bajar.

### 4.4.1. Ejercicio 2: Competencia unilateral de compradores

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 4.5. La formación de los precios con una competencia unilateral de vendedores

Lectura de origen · 46 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un comprador acepta pagar hasta 400 €/kg por chocolate. Seis proveedores admiten como mínimos 380, 300, 280, 240, 200 y 190 €/kg. A 280 aún pueden vender cuatro de ellos, a 240 quedan tres. Como el comprador solo precisa una oferta, los proveedores tienen incentivo para rebajar sus pretensiones.

El vendedor con reserva de 190 puede ofrecer menos de 200 y seguir cubriendo su mínimo. El precio compatible con la venta en solitario está entre 190 inclusive y 200 exclusivo, respetando el máximo del comprador. En el límite superior empataría con otro vendedor.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cuál es la reserva del comprador del chocolate?
2. ¿Cuántos proveedores pueden aceptar 280 €/kg?
3. ¿Por qué bajan las ofertas mientras hay varios proveedores?
4. ¿Qué proveedor puede aceptar 195 €/kg?
5. ¿Qué papel desempeña el proveedor de reserva de 200 €/kg?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara una puja entre vendedores de chocolate con una subasta entre compradores de una vivienda.

Notas de estudio

# 4.6. La formación de los precios en una competencia bilateral

Lectura de origen · 47–49 | Economía - documento completo.pdf

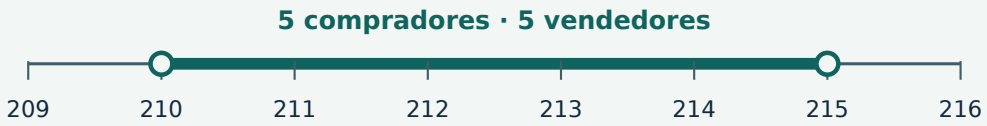
## a) Ideas clave

En competencia bilateral se ordenan los máximos compradores de mayor a menor y los mínimos vendedores de menor a mayor. Para cada P se cuentan los compradores cuyo máximo alcanza P y los vendedores cuyo mínimo no supera P. La última pareja que entra y los primeros excluidos delimitan el intervalo de coordinación. El techo es el menor del máximo del último comprador admitido y el mínimo del primer vendedor excluido. El suelo es el mayor del mínimo del último vendedor admitido y el máximo del primer comprador excluido.

Con ocho casas idénticas y diez compradores, a 125.000 € hay diez compradores frente a dos vendedores. A 175.000 hay ocho frente a cuatro, a 200.000 siete frente a cinco y a 270.000 dos frente a ocho. A 210.000 todavía hay seis frente a cinco. Entre 210.000 y 215.000, sin incluir estos extremos en el recuento de clase, coinciden cinco y cinco. A 215.000 entra un sexto vendedor.

### El intervalo que coordina cinco compraventas

Mercado de viviendas · precio por vivienda en miles de euros




A 210.000 € hay 6 compradores y 5 vendedores. A 215.000 € entra el sexto vendedor.

Los círculos abiertos excluyen los precios de los extremos. El intercambio admite varios precios.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿En qué orden se colocan las dos escalas de valoraciones?
2. ¿Por qué 200.000 € no coordina el ejemplo?
3. ¿Qué presión se produce a 270.000 €?
4. ¿Qué ocurre al pasar de 214.000 a 215.000 €?
5. ¿Por qué varios precios coordinan a los mismos participantes?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reconstruye el intervalo de coordinación de las casas y explica por qué promediar las valoraciones no lo identifica.

### 4.6.1. Cine: The Hudsucker Proxy (1994)

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 4.6.2. Ejercicio 3: Competencia bilateral

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 4.7. El proceso básico de coordinación: el equilibrio en un mercado competitivo

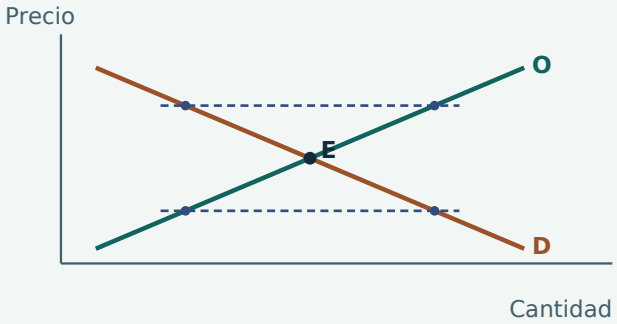
Lectura de origen · 49–50 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El equilibrio competitivo identifica un precio o intervalo para el que cantidad demandada y cantidad ofrecida son iguales. Representar demanda y oferta juntas permite ver qué planes son compatibles. Con las demás condiciones constantes, un precio más alto reduce la cantidad demandada y aumenta la ofrecida.

Si se ofrece más de lo que se compra, existe un excedente físico y los vendedores tienen incentivo para reducir el precio. Si se quiere comprar más de lo que se ofrece, hay exceso de demanda y presión compradora al alza. El equilibrio describe una tendencia del proceso de ajuste.

### Cómo se ajusta un precio fuera del equilibrio




**Por encima de E**

Se ofrecen más unidades de las que se compran. Hay presión a la baja sobre el precio.

**Por debajo de E**

Los compradores desean más de lo que se ofrece. Hay presión al alza.

Esquema · D: demanda · O: oferta

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué igualdad caracteriza el equilibrio?
2. ¿Qué revela un excedente de unidades sin vender?
3. ¿Por qué un exceso de demanda presiona el precio al alza?
4. ¿Cómo reacciona la cantidad ofrecida a una bajada de precio, todo lo demás constante?
5. ¿Exige la coordinación un precio numérico único?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Describe cómo los planes de compradores y vendedores pueden aproximarse al equilibrio desde precios iniciales distintos.

Notas de estudio

# 4.8. La ganancia del intercambio: un mercado libre maximiza la ganancia de los consumidores y productores

Lectura de origen · 50–51 | Economía - documento completo.pdf

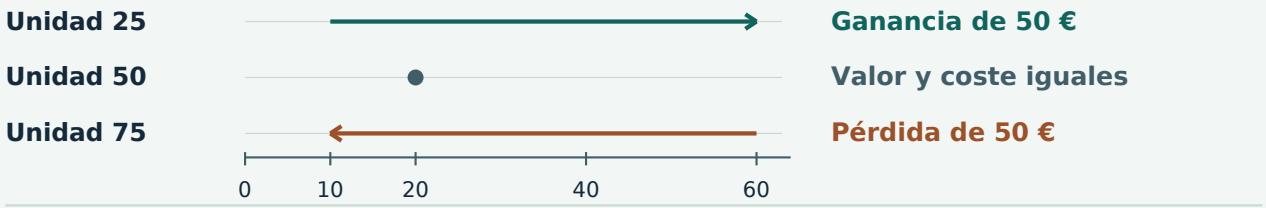
## a) Ideas clave

El excedente del consumidor mide la diferencia entre su disposición a pagar y el precio pagado. El del productor mide la diferencia entre el precio recibido y el coste de oportunidad. En el mercado competitivo de la clase, la cantidad de equilibrio maximiza la suma de ambos. Los compradores y vendedores que quedarían fuera a ese precio no obtendrían ventaja al entrar.

En el ejemplo, a 20 € se coordinan 50 unidades. Para la unidad 25, la disposición a pagar es de 60 € y el coste es de 10 €. Impedirla sacrifica 50 € de ganancia conjunta. En la unidad 75 el coste es 60 € y la valoración solo 10 €; producirla destruye 50 € de excedente.

### Cuándo una unidad adicional aumenta el excedente

Valoración y coste de la unidad marginal, en euros




Cada flecha parte del coste y termina en la valoración del comprador. El equilibrio se alcanza en 50 unidades.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo se calcula el excedente individual del comprador?
2. ¿Cómo se calcula el excedente individual del vendedor?
3. ¿Cuánto gana el conjunto por la unidad 25?
4. ¿Por qué producir la unidad 75 desperdiciaría recursos?
5. ¿Qué condición cumple la cantidad eficiente en este modelo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Utiliza las unidades 25 y 75 para explicar por qué producir más o menos que la cantidad de equilibrio puede reducir el excedente total.

Notas de estudio

# 4.9. El proceso de mercado: cambios en la demanda y la oferta

Lectura de origen · 51–52 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Desplazar la demanda a la derecha aumenta precio y cantidad de equilibrio con oferta creciente fija. Hacia la izquierda ocurre lo contrario. Una oferta más elástica absorbe el cambio principalmente ampliando o reduciendo la cantidad. Con oferta inelástica, el precio debe ajustarse más.

Al desplazarse la oferta a la derecha aumenta la cantidad y baja el precio con demanda decreciente fija; al desplazarse a la izquierda disminuye la cantidad y sube el precio. La elasticidad de la demanda determina el reparto del ajuste entre precio y cantidad. Conviene identificar primero qué curva se desplaza y sobre cuál se produce el movimiento.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué significa un desplazamiento de demanda hacia la derecha a cantidad dada?
2. ¿Qué ocurre con P y Q si aumenta la demanda y la oferta es creciente?
3. ¿Cómo modifica ese ajuste una oferta poco elástica?
4. ¿Qué ocurre si los productores reducen la oferta a cada precio?
5. ¿Qué elasticidad importa al evaluar una mejora de la oferta?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara dos mercados ante el mismo aumento de demanda cuando uno puede ampliar rápidamente su producción y el otro apenas puede hacerlo.

### 4.9.1. Cine: Sample sale

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 4.9.2. Foro 8: El proceso de mercado

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 4.9.3. Respuesta al foro: El proceso de mercado

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 4.10. La oferta y demanda de los medios de producción

Lectura de origen · 52 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los factores de producción son bienes y servicios económicos utilizados para obtener otros productos. Los ofrecen trabajadores, propietarios de medios productivos y aportantes de capital. Los demandan quienes fabrican bienes finales o intermedios. Su demanda deriva de los bienes que ayudan a producir.

Una empresa que fabrica hormigón compra cemento y vende hormigón a quienes construyen casas. El mismo agente ocupa lados distintos de dos mercados. La oferta y la demanda de factores pueden estudiarse con el esquema de competencia bilateral.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Quién demanda un bien de consumo final?
2. ¿Quién demanda un factor productivo?
3. ¿Quién ofrece trabajo en este mercado?
4. ¿Qué doble papel tiene la empresa de hormigón?
5. ¿Por qué importa la demanda de casas para el cemento?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Sigue la cadena cemento, hormigón y vivienda para identificar qué se intercambia y quién demanda cada producto.

Notas de estudio

# 4.11. La formación de los precios de los medios de producción en competencia bilateral

Lectura de origen · 53 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Con muchos compradores y vendedores de un factor se confrontan los máximos que los primeros pagarán con los mínimos que los segundos aceptarán. En el ejemplo los máximos son 200, 180, 160, 140 y 120 €, y los mínimos son 100, 110, 160, 170 y 180 €. A 160 € tres interesados de cada lado pueden intercambiar.

A 159 € hay tres compradores para dos vendedores y a 161 €, dos compradores para tres vendedores. La pareja marginal delimita aquí un precio único. El máximo del productor depende del valor de la contribución marginal esperada del factor al producto y de su escasez relativa.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cuántos compradores admiten 159 €?
2. ¿Cuántos vendedores aceptan 159 €?
3. ¿Cómo cambia el recuento a 161 €?
4. ¿A qué precio coinciden las cantidades?
5. ¿Qué fundamenta la valoración de un factor desde el lado comprador?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica la coordinación del mercado de factores a 160 € y compárala con la valoración de un bien de consumo.

Notas de estudio

# 4.12. El concepto de productividad marginal

Lectura de origen · 53–54 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La productividad marginal física mide cuánto aumenta la producción al emplear una unidad más de un factor manteniendo los demás constantes. En el tramo de rendimientos decrecientes, las unidades sucesivas del factor variable aportan incrementos cada vez menores.

La productividad marginal económica valora monetariamente el incremento físico. Al precio de producto supuesto constante en la clase, valor del producto marginal = productividad marginal física × precio del producto. Veinte televisores adicionales al mes a 100 € por unidad aportan 2.000 €/mes. Esta cifra delimita lo que compensa pagar por ese trabajador, antes de considerar el plazo del cobro.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué se mantiene fijo al medir la productividad marginal física?
2. ¿En qué unidades se mide el producto marginal físico del ejemplo?
3. ¿Cómo se obtiene el valor económico de esos veinte televisores?
4. ¿Qué implican los rendimientos marginales decrecientes?
5. ¿Cambiaría el límite salarial si el precio del televisor bajara a 80 €?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué saber cuántos televisores produce un trabajador adicional es insuficiente para valorar su contratación.

Notas de estudio

# 4.13. La oferta y demanda del mercado laboral

Lectura de origen · 54 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En el mercado laboral se intercambian horas de trabajo y el salario es el precio por unidad de tiempo. Las empresas demandan horas según su productividad marginal esperada. Con lo demás constante, a una tasa mayor menos horas cubren su coste salarial.

Los trabajadores comparan la remuneración de una hora más con la desutilidad de trabajarla, incluido el ocio perdido. La oferta suele crecer con el salario, aunque puede curvarse hacia atrás. En el margen, la tasa de equilibrio coordina el valor de una hora adicional para la empresa y el sacrificio de quien la ofrece.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cantidad se intercambia en el mercado laboral del modelo?
2. ¿Qué variable explica la disposición empresarial a contratar una hora más?
3. ¿Qué coste sopesa quien decide trabajar una hora extra?
4. ¿Por qué una subida salarial reduce las horas demandadas, con lo demás constante?
5. ¿Qué matiz introduce el profesor sobre la oferta laboral?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reconstruye una decisión marginal de contratación y otra de oferta de trabajo que puedan coincidir al mismo salario.

Notas de estudio

# 4.14. Por qué la ley de hierro de los salarios es falsa

Lectura de origen · 55 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La ley de hierro sostenía que los salarios tenderían al mínimo de subsistencia. La clase identifica dos supuestos problemáticos: que las empresas podrían pagar siempre el mínimo sin perder trabajadores y que habría una oferta de trabajo perfectamente elástica a esa tasa.

Los empleadores compiten entre sí por las horas disponibles. Si la productividad marginal esperada es alta, un rival puede ofrecer un salario superior y seguir beneficiándose de la contratación. Al ser limitada la oferta, el salario resulta de la competencia a ambos lados del mercado.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué predice la ley de hierro?
2. ¿Qué supondría una oferta perfectamente elástica a ese salario?
3. ¿Por qué un empresario puede ofrecer más que la subsistencia?
4. ¿Qué riesgo afronta una empresa que mantiene sueldos bajos si el trabajo es escaso?
5. ¿Qué dos factores ayudan a explicar salarios por encima del mínimo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica la crítica del profesor a la ley de hierro incorporando el comportamiento de los empleadores competidores.

Notas de estudio

# 4.15. Los sindicatos no pueden incrementar los salarios

Lectura de origen · 55–56 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En el modelo competitivo de la clase, el crecimiento de la productividad puede elevar la remuneración sostenible del trabajo. La otra vía estudiada consiste en restringir la oferta efectiva o negociar una tasa superior al equilibrio. La negociación por sí sola no eleva el valor producido por hora.

Al salario superior, aumenta la cantidad de trabajo que se desea ofrecer y se reduce la contratada. Quienes retienen empleos pueden cobrar más y otros, como jóvenes de baja productividad inicial, quedar excluidos o buscar empleo informal. La selección puede emplear a alguien con mayor coste de oportunidad y excluir a otro con menor coste. Con menos empleados, aumenta el producto marginal del último contratado bajo rendimientos decrecientes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos mecanismos de subida salarial distingue la clase?
2. ¿Qué diferencia hay entre salario por hora y acceso al empleo?
3. ¿Por qué puede surgir desempleo a un salario superior al equilibrio?
4. ¿Qué papel tendría el mercado informal en el razonamiento?
5. ¿Por qué cambia el producto marginal del último empleado?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Interpreta el título de este apartado distinguiendo los salarios de los afiliados empleados, el empleo y la productividad.

Notas de estudio

# 4.16. Diferencias en salarios

Lectura de origen · 56–57 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Las diferencias salariales combinan demanda, determinada por el valor de la aportación marginal esperada, y oferta de trabajadores capaces y dispuestos a prestar ese servicio. La comparación entre una estrella del fútbol y un profesional sanitario exige considerar la escasez de sustitutos para el puesto y los ingresos adicionales que el empleador prevé obtener.

El profesor cita a Messi frente a un jugador normal y a Emma Stone en La La Land, película con 447 millones de dólares de recaudación según la clase. Esa cifra incluye el esfuerzo de muchas personas y no mide por sí sola el aporte de la actriz. Para el reparto a domicilio, la clase subraya la abundancia relativa de personas disponibles y relaciona la competencia global con el estancamiento de algunos salarios.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿De qué depende la demanda empresarial de un perfil profesional?
2. ¿Qué efecto tiene una escasa oferta de sustitutos cercanos para una estrella?
3. ¿Qué compara el ejemplo de Messi con un jugador corriente?
4. ¿Puede atribuirse toda la recaudación de una película a la actriz?
5. ¿Por qué se menciona el reparto a domicilio?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica la diferencia entre el salario de una estrella y el de otros profesionales utilizando oferta y demanda.

### 4.16.1. Foro 9: Diferencias de salarios

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 4.16.2. Respuesta al foro: Diferencia de salarios

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 4.17. Determinación de los tipos de interés: la elección intertemporal

Lectura de origen · 57–59 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

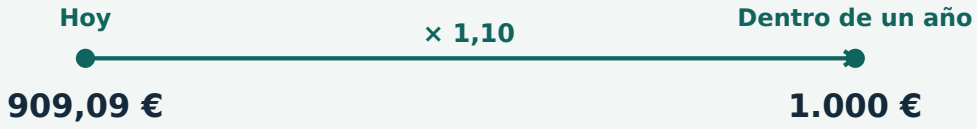
Atesorar conserva la posibilidad de gastar cuando se desee. Invertir compromete recursos presentes para adquirir un flujo futuro esperado. Quien invierte asume un plazo, incertidumbre sobre los resultados y posible dificultad para recuperar dinero antes de tiempo. La clase identifica preferencia temporal, aversión al riesgo y preferencia por la liquidez como fuentes del descuento.

Para un flujo futuro VF a t periodos y una tasa por periodo i, VA = VF/(1 + i)^t. Pagar hoy 90 € por 100 € esperados dentro de un periodo implica i = 100/90 − 1 ≈ 11,11 %. Si una máquina aportará 1.000 € en un año y se exige un 10 %, el máximo actual ronda 909,09 €. La demanda de factores depende así de su productividad marginal descontada.

Una preferencia intensa por consumir hoy, un pago más lejano o un mayor riesgo reducen el valor presente, en igualdad de otras condiciones. Un activo líquido facilita revisar los planes. Para vender rápidamente un inmueble ilíquido puede ser necesario conceder un descuento. La clase compara la financiación de una empresa emergente con la de una industria madura, y la de un gobierno de solvencia dudosa con la de otro solvente. En igualdad de condiciones, un riesgo percibido mayor eleva la tasa exigida. Para la liquidez, compara la facilidad de vender acciones cotizadas con el tiempo de vender una vivienda.

### Del ingreso futuro al precio máximo de hoy

Máquina con un ingreso esperado de 1.000 € en un año · tasa exigida del 10 %




Para descontar en sentido inverso, se divide el ingreso esperado entre 1,10. Así se obtiene el valor actual.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué diferencia temporal hay entre atesorar e invertir?
2. ¿Qué expresa la preferencia temporal?
3. ¿Cómo afectan riesgo e iliquidez al importe máximo que se pagaría hoy?
4. ¿Cuánto valen hoy 1.000 € esperados dentro de un año al 10 %?
5. ¿Qué rentabilidad por periodo implica pagar 90 € por un cobro esperado de 100 €?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Relaciona la elección entre atesorar e invertir con el precio máximo que un empresario pagaría por una máquina.

**4.17.1. Cine: The Marshmallow Test**
*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**4.17.2. Cine: The Office – $100 now or $5,000 a year from now?**
*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**4.17.3. Foro 10: Tipos de interés**
*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**4.17.4. Respuesta al foro: Tipos de interés**
*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 5.0. Introducción

*La introducción presenta las cuestiones que se desarrollan en los apartados siguientes.*

# 5.1. La elasticidad de la demanda

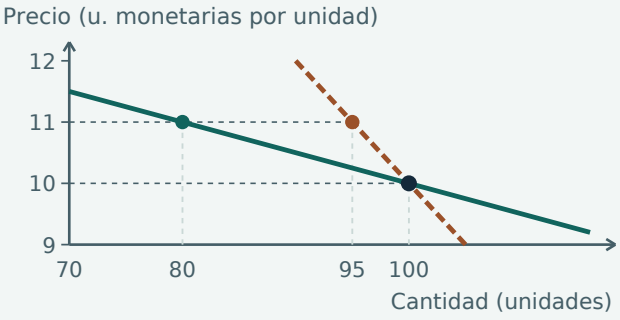
Lectura de origen · 60 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Una elasticidad mide la sensibilidad de una variable ante otra mediante sus variaciones porcentuales. En la demanda hay tres preguntas distintas. La elasticidad precio estudia el efecto de variar el precio propio, la cruzada estudia el precio de otro bien y la elasticidad renta estudia la renta real del consumidor.

Para el precio propio, más sustitutos facilitan cambiar de bien. Una necesidad difícil de aplazar reduce la sensibilidad y una compra que absorbe gran parte del presupuesto suele aumentarla. El profesor cuestiona que una demanda pueda ser perfectamente vertical en todo el rango imaginable de precios. Una escasa respuesta en un tramo no demuestra insensibilidad absoluta.

**Una misma subida del precio, dos respuestas de compra** Ejemplo didáctico




**Precio de 10 a 11 (+10 %)**

Demanda elástica
De 100 a 80 unidades (−20 %). |E| = 2.

Demanda inelástica
De 100 a 95 unidades (−5 %). |E| = 0,5.

Porcentajes sobre los valores iniciales.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cambio analiza la elasticidad precio de la demanda?
2. ¿Qué variable cambia en la elasticidad cruzada?
3. ¿Qué ingreso considera la elasticidad renta?
4. ¿Por qué la disponibilidad de sustitutos eleva la sensibilidad al precio?
5. ¿Qué distingue una demanda poco sensible en un tramo de una vertical en todo el dominio?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué dos bienes pueden experimentar caídas de ventas muy distintas ante la misma subida porcentual de precio.

### 5.1.1. Cine: Elasticidad demanda precio (Elefante Simpsons)

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 5.1.2. Cine: Inelasticidad de la demanda (Jingle All The Way: Elasticity of TurboMan)

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 5.2. Calculando la elasticidad de la demanda

Lectura de origen · 61–63 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

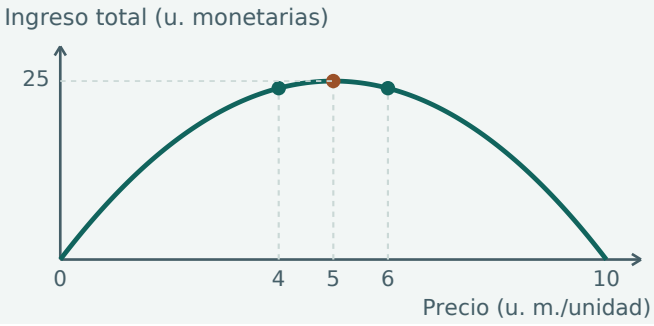
Con bases iniciales, Eprecio = [($Q_1$ − $Q_0$)/$Q_0$] / [($P_1$ − $P_0$)/$P_0$]. Para demanda decreciente es negativa. Se clasifica por magnitud: mayor que uno, elástica; igual a uno, unitaria; menor que uno, inelástica. La elasticidad puede variar a lo largo de una misma curva, incluso recta.

Ingreso por ventas = P × Q. Una subida tiene un efecto positivo por el mayor precio unitario y otro negativo por la menor cantidad. Para variaciones pequeñas, si domina el efecto cantidad (demanda elástica) cae el ingreso, si domina el precio (inelástica) sube, y con elasticidad unitaria local ambos se compensan en el margen. En la tabla del curso Q = 10 − P, de modo que a P = 4, 5 y 6 los ingresos son 24, 25 y 24.

Erenta = %ΔQ / %Δrenta real. Si es negativa, el bien es inferior. Si es positiva, es normal. Dentro de estos, un valor entre cero y uno indica necesidad y uno superior a la unidad, lujo. Ecruzada = %ΔQ de A / %Δprecio de B. Un signo positivo indica sustitutos y uno negativo, complementarios.

### El ingreso alcanza un máximo a mitad de la demanda

Q = 10 − P




**Ingreso = P × (10 − P)**

| | |
|---|---|
| **P = 4** | 4 × 6 = 24 |
| **P = 5** | 5 × 5 = 25 |
| **P = 6** | 6 × 4 = 24 |

Al subir el precio, primero domina el mayor precio unitario y luego la caída de Q.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué valor tiene Eprecio si P sube un 5 % y Q cae un 10 %?
2. ¿Por qué puede variar la elasticidad aunque la pendiente sea constante?
3. ¿Qué ingresos se obtienen en la tabla a P = 4 y a P = 5?
4. ¿Qué significa una elasticidad renta de 0,5 y qué significa una de −0,5?
5. ¿Qué significa que el precio de B suba un 4 % y la cantidad demandada de A caiga un 2 %?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo se relaciona la elasticidad precio con la facturación utilizando la curva Q = 10 − P.

# 5.3. Aplicaciones de la elasticidad de la demanda

Lectura de origen · 61–63 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La clase plantea tres cuestiones para discusión: pérdida de empleo industrial, eficacia de prohibir las drogas y crecimiento del gasto sanitario. El PDF recoge las preguntas juntas, sin el debate ni las respuestas. Para trabajarlas hay que identificar el shock, la variable que responde y la elasticidad pertinente.

Como aplicaciones condicionales, una ganancia de productividad puede aumentar las unidades por hora más deprisa que las ventas; un encarecimiento reducirá poco la cantidad si la demanda es inelástica; y un gasto monetario creciente puede reflejar precios, cantidades o ambos. Estos mecanismos permiten contrastar hipótesis y no identifican empíricamente una causa en cada sector.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué comparación ayuda a estudiar por qué cae el trabajo industrial?
2. ¿Cómo respondería una demanda poco elástica ante un encarecimiento?
3. ¿Qué consecuencias tendría esto para el gasto total ante un pequeño aumento del precio?
4. ¿Qué dos magnitudes hay que separar al hablar de gasto sanitario?
5. ¿Qué información de los casos está ausente en la transcripción?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Utiliza el caso del gasto sanitario para mostrar cómo construir una explicación que se pueda contrastar con datos.

---

#### 5.3.1. Foro 11: Aplicaciones de la elasticidad de la demanda I

*Las preguntas para los foros se presentan juntas en 5.3. El archivo no identifica un enunciado individual para este foro.*

#### 5.3.1.1. Respuesta al foro: Aplicaciones a la elasticidad de la demanda I

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

#### 5.3.2. Foro 12: Aplicaciones de la elasticidad de la demanda II

*Las preguntas para los foros se presentan juntas en 5.3. El archivo no identifica un enunciado individual para este foro.*

#### 5.3.2.1. Respuesta al foro: Aplicaciones a la elasticidad de la demanda II

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

#### 5.3.3. Foro 13: Aplicaciones de la elasticidad de la demanda III

*Las preguntas para los foros se presentan juntas en 5.3. El archivo no identifica un enunciado individual para este foro.*

#### 5.3.3.1. Respuesta al foro: Aplicaciones a la elasticidad de la demanda III

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 5.4. La elasticidad de la oferta

Lectura de origen · 63–64 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La elasticidad precio de la oferta mide la sensibilidad proporcional de la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio. Inventarios abundantes permiten vender más de inmediato. Capacidad ociosa en el sector o en sus proveedores y factores que pueden trasladarse entre industrias facilitan ampliar la producción.

La respuesta depende del coste marginal de aumentar la producción. Si ampliar la oferta encarece poco la unidad adicional, basta una pequeña subida de precio para inducir una variación grande de cantidad. Un plazo más largo suele permitir ajustes de instalaciones y factores que son imposibles de inmediato.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué compara la elasticidad precio de la oferta?
2. ¿Por qué un inventario abundante facilita la respuesta inmediata?
3. ¿Qué relevancia tiene la capacidad de los proveedores?
4. ¿Cómo influye la movilidad de factores entre industrias?
5. ¿Qué relación hay entre coste marginal y elasticidad de la oferta?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara la respuesta inmediata y la de largo plazo de dos empresas con inventarios y capacidad distintos.

Notas de estudio

# 5.5. Calculando la elasticidad de la oferta

Lectura de origen · 64 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Para el procedimiento de la clase se usan las cantidades y precios iniciales como denominadores. Eoferta = $[(Q_1 - Q_0)/Q_0] / [(P_1 - P_0)/P_0]$ = %ΔQ ofrecida / %ΔP. Las unidades se cancelan. En una oferta creciente las dos variaciones tienen el mismo signo.

Eoferta > 1 indica respuesta más que proporcional, 0 ≤ Eoferta < 1 respuesta menos que proporcional y Eoferta = 1 cambios proporcionales iguales. Por ejemplo, si P pasa de 10 a 11 y Q de 100 a 120, Eoferta = 20 %/10 % = 2.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dato sirve de base para calcular el cambio porcentual de cantidad?
2. ¿Qué se obtiene si la cantidad ofrecida sube un 3 % y el precio sube un 12 %?
3. ¿Cómo se clasifica una oferta que aumenta un 8 % ante un precio un 8 % mayor?
4. ¿Por qué no basta dividir unidades adicionales entre euros adicionales?
5. ¿Qué signo resulta si el precio y la cantidad ofrecida disminuyen?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Calcula e interpreta la elasticidad de una oferta que pasa de 100 a 120 unidades al subir el precio de 10 a 11 euros.

Notas de estudio

# 5.6. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta

Lectura de origen · 64 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El profesor plantea dos preguntas para los foros: si la recompra pública reduce las armas en circulación y si comprar la libertad de personas esclavizadas en Sudán reduce la esclavitud. La transcripción recoge los enunciados, sin datos sobre resultados ni soluciones de los foros.

Como ejercicio de análisis económico, distinguir el resultado directo de cada compra de la reacción agregada de la oferta. El efecto neto depende de si aparecen nuevas unidades o aumenta la actividad de los proveedores ante la demanda añadida, así como del horizonte considerado. La elasticidad describe esa respuesta y por sí sola no acredita un resultado histórico.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cambio introduce un comprador adicional en un mercado?
2. ¿Qué mide el efecto directo en una campaña de recompra?
3. ¿Qué habría que medir para evaluar su efecto neto?
4. ¿Por qué es relevante el horizonte de evaluación?
5. ¿Qué distinción exige el caso de la compra de la libertad?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué contar las compras de un programa no basta para evaluar el cambio agregado que persigue.

### 5.6.1. Foro 14: Aplicaciones de la elasticidad de la oferta I

*Las preguntas para los foros se presentan juntas en 5.6. El archivo no identifica un enunciado individual para este foro.*

#### 5.6.1.1. Respuesta al foro: Aplicaciones de la elasticidad de la oferta I

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 5.6.2. Foro 15: Aplicaciones de la elasticidad de la oferta II

*Las preguntas para los foros se presentan juntas en 5.6. El archivo no identifica un enunciado individual para este foro.*

#### 5.6.2.1. Respuesta al foro: Aplicaciones de la elasticidad de la oferta II

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 5.7. Usando la elasticidad para analizar los procesos de mercado

Lectura de origen · 65 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Para un desplazamiento pequeño de la demanda, el cambio porcentual aproximado del precio es d/(|Ed| + Es), con d el aumento porcentual de cantidad demandada al precio inicial, |Ed| la magnitud de la elasticidad precio de demanda y Es la de oferta. Si la oferta se expande un s por ciento al precio inicial, la variación del precio es aproximadamente −s/(|Ed| + Es). Una contracción invierte el signo.

El profesor expresa las magnitudes como cocientes y sitúa el rango orientativo en desplazamientos del 10 % o menores. En ambos casos se trata de predicciones locales con las demás condiciones constantes. Los cambios en preferencias pueden alterar las propias curvas.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué representa el numerador en un desplazamiento de demanda?
2. ¿Qué elasticidades se suman en el denominador?
3. ¿Qué resultado da un aumento de demanda del 6 % si las elasticidades suman 2?
4. ¿Y si lo que aumenta un 6 % es la oferta?
5. ¿Por qué se desaconseja extrapolar la fórmula a grandes cambios?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Justifica el signo y la magnitud del ajuste del precio ante un pequeño desplazamiento de oferta o demanda.

Notas de estudio

**6.0. Introducción**

*La introducción presenta las cuestiones que se desarrollan en los apartados siguientes.*

# 6.1. Los procesos de mercado conectan el mundo

Lectura de origen · 66–67 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La rosa de San Valentín ilustra la división internacional del trabajo. Se cultiva, corta y clasifica en Kenia por color, tamaño y categoría. La cadena de frío enlaza camiones con vuelos de Nairobi a los Países Bajos, la subasta de lotes con distribuidores y estos con la floristería final. Cada retraso puede depreciar una flor perecedera.

El curso cita más de 50.000 toneladas anuales de rosas cultivadas en Kenia y alrededor de veinte millones de flores diarias llegadas al mercado neerlandés como órdenes de magnitud de su relato. Agricultores, transportistas, fabricantes de abono y compradores especializados cooperan sin conocerse ni dominar toda la cadena. Sus ingresos dependen de atender bien su parte.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué etapas sigue la rosa desde la plantación hasta la subasta?
2. ¿Por qué el tiempo de transporte tiene valor económico?
3. ¿Qué función cumplen los compradores especializados?
4. ¿Qué actividad contribuye sin tocar directamente la rosa?
5. ¿Cómo coopera cada agente con consumidores a quienes desconoce?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reconstruye la cadena de una rosa y explica cómo se coordinan decisiones especializadas a miles de kilómetros.

Notas de estudio

# 6.2. Los procesos de mercado están conectados

Lectura de origen · 67 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los mercados están interconectados porque los productos de un sector son costes o insumos de otro. El encarecimiento del petróleo en los años setenta elevó los costes de calefacción de los invernaderos estadounidenses de rosas. Con costes más altos, sus productores ofrecían menos a cada precio.

El impacto se transmite desde la energía al cultivo y a la localización de la producción. También afecta al transporte de las rosas que se importan. Por ello hay que comparar el coste total de las distintas formas de abastecer al cliente, con atención a la intensidad en energía de cada etapa.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué factor conectó petróleo y rosas en el ejemplo?
2. ¿Qué ocurrió con el coste de producir rosas en aquellos invernaderos?
3. ¿En qué sentido cambió la curva de oferta estadounidense?
4. ¿Por qué la distancia de Kenia no resuelve por sí sola la comparación?
5. ¿Por qué un cambio energético puede afectar a un consumidor de flores?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo un cambio en el precio de un insumo puede modificar la geografía de un mercado.

Notas de estudio

# 6.3. Emprendimiento

Lectura de origen · 67–68 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La función empresarial consiste en detectar oportunidades o desajustes y ensayar soluciones bajo incertidumbre. Una señal de precios hace visible un problema, pero alguien debe imaginar la alternativa, compararla con las existentes y arriesgar recursos para ponerla en práctica.

En la explicación de las rosas, un posible pionero compara el coste total de producir en Kenia y transportar la flor con el de mantener invernaderos en Estados Unidos. El profesor presenta ese pionero como reconstrucción hipotética de un proceso espontáneo. Un resultado rentable atrae imitadores y difunde la nueva forma de abastecimiento.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué desajuste abre la oportunidad empresarial del ejemplo?
2. ¿Qué dos costes no debe olvidar quien estudia producir en Kenia?
3. ¿Qué diferencia el cálculo empresarial de una garantía de éxito?
4. ¿Qué papel desempeña la imitación?
5. ¿Qué aporta la creatividad al ajuste?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Describe cómo una señal de precios se convierte en una nueva ruta de suministro mediante la acción empresarial.

### 6.3.1. Cine: Tucker: The Man and His Dream

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 6.4. Resolviendo el gran problema económico

Lectura de origen · 68–71 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El problema económico consiste en emplear medios limitados con usos alternativos para satisfacer fines de muchas personas. Cuando el petróleo escasea, reducir todos sus usos por igual ignora que algunos se valoran más o tienen peores sustitutos. Entre febrero y mayo de 2022 el profesor sitúa la subida del petróleo por encima del 30 %. Contrapone sustituir asfalto por hormigón con reservar combustible para el transporte.

Un planificador necesitaría conocer usos, preferencias, sustitutos y sustitutos de los sustitutos, que cambian continuamente. La explicación de Hayek destaca la economía de conocimiento: basta que el precio comunique mayor escasez para que interesados dispersos ajusten decisiones. La señal también crea el incentivo a economizar.

Para el cálculo marginal de beneficios y costes, la clase destaca propiedad privada, libertad empresarial y precios de mercado. Contrasta esta coordinación con las restricciones estadounidenses a las gasolineras dominicales en la crisis de 1973–1974 y con la planificación a gran escala soviética o china.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué no se propone un recorte porcentual idéntico para todos los usos del petróleo?
2. ¿Qué ejemplo libera petróleo para el transporte?
3. ¿Qué tendría que conocer un planificador para reproducir todas las decisiones?
4. ¿Qué información transmite el precio a quien ignora el origen del shock?
5. ¿Qué tres condiciones destaca el profesor para el cálculo económico?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo una subida del petróleo permite coordinar usos dispersos sin que cada participante conozca el origen de la escasez.

Notas de estudio

# 6.5. Los precios son señales, incentivos y predicciones

Lectura de origen · 71–72 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los precios actúan como señales de escasez y valoración relativa. Al modificar costes y retornos esperados inducen cambios de conducta. Un gas más caro anima a reducir horas de calefacción, instalar alternativas como paneles fotovoltaicos, explorar otros yacimientos y atraer nuevos productores. Los precios de la vivienda atrajeron personas de otros oficios a la construcción en el ejemplo español del curso.

Los precios también incorporan expectativas. Si se anticipa inflación y los participantes esperan que aumente la demanda de oro, sus compras actuales pueden elevar ya su cotización. El precio refleja el resultado de apuestas y decisiones presentes sobre un futuro incierto.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué señala un aumento de precio a un consumidor?
2. ¿Qué dos respuestas domésticas ilustra la subida del gas?
3. ¿Qué oportunidades observa el productor de gas?
4. ¿Cómo ilustra la construcción española el traslado de recursos?
5. ¿Cómo puede una expectativa de inflación influir en el oro antes de materializarse?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Distingue señal, incentivo y expectativa mediante decisiones de consumo y de inversión.

### 6.5.1. Foro 16: Precios

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

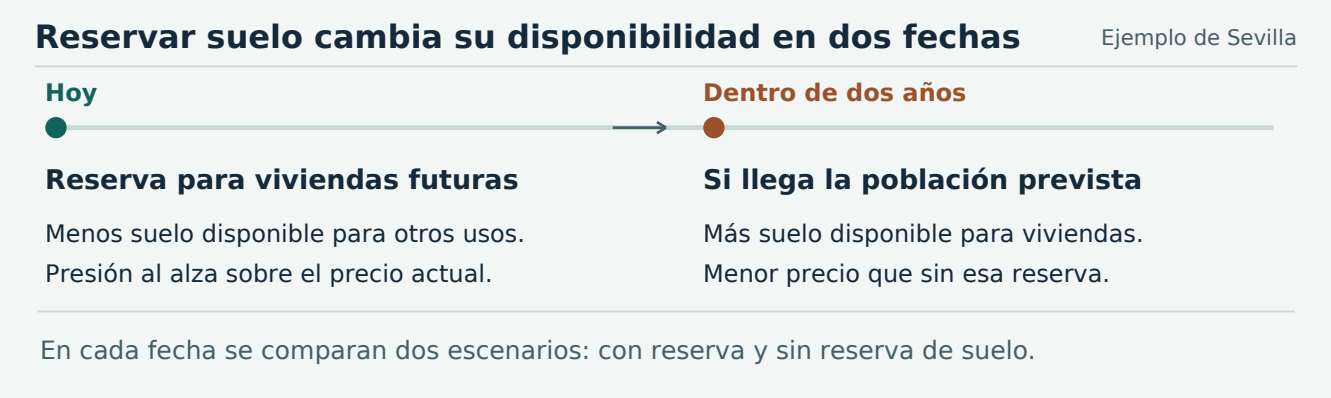
# 6.6. La importancia de la especulación económica

Lectura de origen · 72–74 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Especular económicamente es intentar ganar anticipando cambios de precio. Si se espera aumento de población en Sevilla, comprar y reservar suelo hoy reduce la oferta disponible para oficinas u otros usos presentes. Al ofrecerlo para viviendas cuando llegue la nueva demanda, aumenta la oferta futura y modera el precio frente al escenario sin reserva. El aumento actual y la moderación futura comparan escenarios para la misma fecha.

El beneficio depende del acierto de la previsión. La clase contrapone esta especulación económica o autónoma con la política o exógena: adquirir suelo por conocer su próxima reclasificación administrativa difiere de anticipar una escasez residencial. En el segundo caso de reclasificación, el privilegio de información o decisión puede generar corrupción y nuevas intervenciones pueden crear nuevas ocasiones de privilegio.




## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué expectativa motiva la reserva de suelo en Sevilla?
2. ¿Qué ocurre hoy con la oferta de suelo para otros usos?
3. ¿Con qué se compara la moderación futura del precio?
4. ¿Qué riesgo asume quien anticipa una demanda residencial mayor?
5. ¿Qué caracteriza la especulación política en el ejemplo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara la reserva de suelo ante una previsión demográfica con la compra basada en una recalificación privilegiada.

### 6.6.1. Foro 17: Precios y desastres naturales

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 6.6.2. Foro 18: Precios y recursos naturales

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### Respuesta a los foros 16, 17 y 18: El rol de los precios

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 6.7. Los precios máximos o precios techo

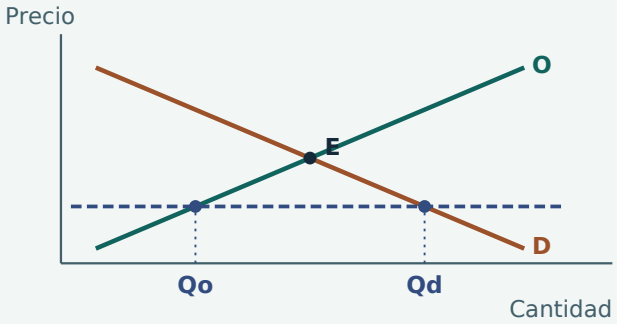
Lectura de origen · 74–75 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un precio máximo o techo prohíbe vender por encima del importe legal. Para determinar si altera el mercado hay que compararlo con el precio que igualaría las cantidades ofrecida y demandada. Si el techo queda por encima, el precio de equilibrio sigue siendo legal. Si queda por debajo, impide alcanzar ese equilibrio mediante una subida del precio.

Al techo vinculante se ofrecen menos unidades de las que se desean comprar. La escasez relativa existe siempre que los medios tienen usos alternativos. El desabastecimiento del ejemplo es la diferencia positiva entre la cantidad demandada y la ofrecida a ese precio concreto.

### El precio máximo y la cantidad que falta




**Escasez: Qd − Qo**

Al precio máximo (línea discontinua), la cantidad demandada, Qd, supera la ofrecida, Qo. La distancia horizontal entre los puntos mide el desabastecimiento.

Esquema · D: demanda · O: oferta

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué operaciones restringe un techo de precios?
2. ¿Qué ocurre con un techo de 12 € si el equilibrio es 10 €?
3. ¿Y si el techo se fija en 8 €?
4. ¿Cómo se mide el desabastecimiento al precio máximo?
5. ¿En qué se distingue del concepto general de escasez?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo comprobar si un precio máximo modifica los intercambios en un mercado competitivo.

Notas de estudio

# 6.8. Consecuencias de los precios máximos o precios techo

Lectura de origen · 74–77 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un techo vinculante genera desabastecimiento, reduce los intercambios y pierde el excedente de acuerdos mutuamente ventajosos. Si las unidades se adjudican por cola, sorteo o cupo administrativo, pueden llegar a personas que las valoran menos y quedar excluidas otras que las valoran más. Esa pérdida de asignación se añade a la pérdida por producir o vender menos unidades.

Pueden aparecer ventas informales por encima del máximo y medidas públicas de racionamiento o control de la producción. A largo plazo pueden retirarse más proveedores, invertirse menos y deteriorarse la calidad. Los ejemplos son pisos de alquiler mal mantenidos y alimentos cuya calidad se rebaja para abaratar su coste.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos cambios de cantidad producen el desabastecimiento?
2. ¿De dónde procede la pérdida irrecuperable por menor cantidad?
3. ¿Qué pérdida puede añadir una cola incluso con la misma cantidad vendida?
4. ¿Qué incentiva la aparición de un mercado negro?
5. ¿Por qué se deteriora una vivienda regulada en el ejemplo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo un tope de alquiler puede afectar a la cantidad disponible, a quién consigue vivienda y a su mantenimiento.

### 6.8.1. Cine: Friends

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 6.9. Argumentos a favor de los precios máximos

Lectura de origen · 77–78 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un argumento favorable a los máximos pretende proteger a hogares que no pueden pagar calefacción o vivienda. El profesor compara el control general con cheques dirigidos a quienes necesitan ayuda. Los cheques elevan la demanda efectiva y pueden estimular la cantidad ofrecida y los precios. Si se generalizan, parte del beneficio puede quedar en los vendedores, como ilustra con los vuelos de Canarias.

El segundo argumento invoca el monopolio. La clase diferencia el privilegio legal que limita la entrada de la posición conseguida por bajos costes y precios competitivos. Para el primer supuesto propone revisar la barrera regulatoria. Para el segundo pide examinar si existe una ineficiencia y advierte que las intervenciones pueden sostener productores menos eficientes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué problema distributivo motiva el máximo de alquileres?
2. ¿Qué permite focalizar un cheque que un techo general no distingue?
3. ¿Por qué podría el vendedor captar parte de la ayuda?
4. ¿Qué distinción hace la clase entre dos orígenes del proveedor único?
5. ¿Qué medida plantea examinar primero en un monopolio protegido por ley?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara la ayuda directa y el precio máximo como instrumentos para facilitar el acceso a la vivienda según la clase.

### 6.9.1. John Stossel: Control de precios en NYC

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 6.10. ¿Controles de precios universales?

Lectura de origen · 78 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un sistema de precios administrados generalizados sustituye los precios que surgirían de transacciones libres por importes fijados. Para replicar la coordinación, la autoridad tendría que conocer continuamente el precio compatible con los planes de compra y venta de cada bien. Una cifra fijada inferior al equilibrio opera como techo y una superior como suelo.

En la crítica de la clase a la planificación central, la multiplicación de faltantes y excedentes perturba la asignación entre sectores y periodos. Al desaparecer referencias de mercado, también se dificulta el cálculo que permitiría detectar usos alternativos de los recursos y ajustar los planes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué información necesitaría la autoridad para igualar todos los precios de coordinación?
2. ¿Cómo actúa una cifra fija por debajo del precio de equilibrio?
3. ¿Cómo actúa una cifra fija por encima del precio de equilibrio?
4. ¿Por qué se propaga el desajuste a otros sectores?
5. ¿Qué dimensión temporal se pierde según el argumento del curso?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué fijar todos los precios plantea un problema distinto del cálculo en un solo mercado.

### 6.10.1. Foro 19: Precios máximos y controles de precios universales

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 6.11. Los precios mínimos o precios suelo

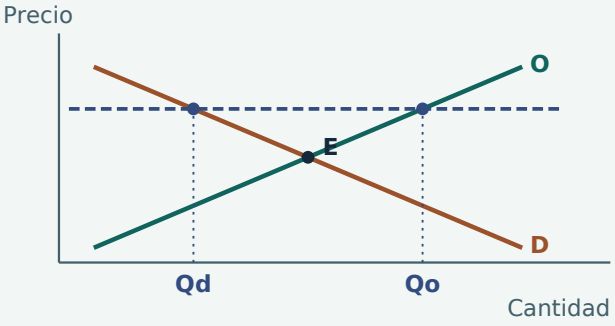
Lectura de origen · 78–79 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El precio mínimo o suelo prohíbe vender por debajo de la cifra legal. El profesor menciona un mínimo de un euro por kilo de manzanas y una gráfica con equilibrio de aproximadamente 5,50 € y suelo de 8 €. El salario mínimo y ciertos precios agrícolas se presentan como ejemplos de esta figura.

Solo vincula cuando impide que se alcance el precio de coordinación. Por encima del equilibrio, la cantidad ofrecida supera a la demandada con las curvas habituales. Por debajo del equilibrio permite comerciar al precio que iguala cantidades.

### El precio mínimo y las unidades que quedan sin vender




**Excedente: Qo − Qd**

Al precio mínimo (línea discontinua), la cantidad ofrecida, Qo, supera la demandada, Qd. La distancia horizontal entre los puntos mide las unidades sin comprador.

Ejemplo de clase: equilibrio ≈ 5,50 € y suelo de 8 €.

Esquema · D: demanda · O: oferta

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué prohíbe la norma que fija un precio mínimo?
2. ¿Es legal vender manzanas a 1,20 €/kg con un suelo de 1 €/kg?
3. ¿Por qué vincula un suelo de 8 € si el equilibrio es 5,50 €?
4. ¿Qué ocurre con un suelo de 4 € en ese mismo ejemplo?
5. ¿Qué tienen en común un suelo agrícola y un salario mínimo en el modelo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Describe cómo identificar un suelo vinculante en un gráfico y qué participantes quedan sin poder ejecutar sus planes.

Notas de estudio

# 6.12. Consecuencias de los precios mínimos o precios suelo

Lectura de origen · 79–81 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un suelo vinculante deja unidades ofrecidas sin comprador. La cantidad intercambiada queda limitada por la demanda y se pierde excedente al desaparecer operaciones con beneficio conjunto. Si los pedidos se reparten entre productores sin seleccionar los menores costes, pueden utilizarse más recursos para la misma cantidad. Esta mala asignación añade otra pérdida.

El profesor también considera el mercado informal por debajo del mínimo, la compra pública, el subsidio, la distribución o la destrucción de excedentes. A largo plazo una oferta más elástica puede agrandar el exceso de oferta. Al impedir las rebajas, la competencia puede desplazarse a mejoras de calidad cuyo coste supera el valor que el comprador les atribuye.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo se mide el excedente sin vender al suelo?
2. ¿Por qué la mala selección de productores puede aumentar la pérdida?
3. ¿Qué puede hacer la administración con las existencias?
4. ¿Qué incentivo puede originar ventas informales?
5. ¿Cuándo es ineficiente mejorar la calidad para competir?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo un precio mínimo puede aumentar las existencias y los costes incluso si los consumidores compran menos.

### 6.12.1. Foro 20: Precios mínimos

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 7.0. Introducción

Lectura de origen · 82–83 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El módulo parte de una pregunta sobre la coordinación económica. Aunque compradores y vendedores se pongan de acuerdo, queda por averiguar si han tenido en cuenta a todas las personas afectadas. El análisis compara lo que el precio comunica a las partes con los costes y beneficios que experimenta el conjunto de la sociedad.

Para valorar el alcance del resultado competitivo, el profesor propone examinar cuatro condiciones. Ha de existir un mercado, debe haber competencia, el precio debe recoger la información relevante y debe ser posible excluir a quienes no paguen. Cada condición orienta hacia un problema diferente.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué pregunta añade el análisis social al acuerdo entre comprador y vendedor?
2. ¿Qué papel cumple la existencia de un mercado?
3. ¿Qué puede ocurrir con la oferta cuando falta competencia?
4. ¿Por qué interesa saber qué información transmite un precio?
5. ¿Qué dificultad anticipa la imposibilidad de excluir a quien no paga?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo examinarías la eficiencia de un intercambio que beneficia a sus dos participantes.

Notas de estudio

# 7.1. La eficiencia y los fallos de mercado

Lectura de origen · 82–83 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La eficiencia de Pareto se alcanza cuando ninguna persona puede mejorar sin que alguna otra empeore. En el intercambio, se han agotado los cambios de manos mutuamente ventajosos. En la producción, obtener más de un bien exige reducir la producción de otro. La eficiencia económica requiere ambas dimensiones y una producción ajustada a las valoraciones marginales de los consumidores.

En el esquema competitivo, los compradores igualan al precio su disposición marginal a pagar y los vendedores igualan al precio su coste marginal de oportunidad. El primer teorema del bienestar vincula este equilibrio con la eficiencia bajo determinadas hipótesis. Son condiciones suficientes. Su incumplimiento impide invocar la garantía del teorema, aunque un resultado concreto aún puede ser eficiente.

El curso asocia la ausencia de mercados con mercados incompletos y selección adversa, la falta de competencia con monopolios y oligopolios, los precios que omiten información con externalidades y asimetrías informativas, y la falta de exclusión con bienes públicos y recursos comunes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cambio excluiría la eficiencia de Pareto?
2. ¿Qué intercambio revela ineficiencia en la distribución actual?
3. ¿Cómo se reconoce una posibilidad de mejora productiva?
4. ¿Qué dos magnitudes coordina el precio competitivo en el margen?
5. ¿Qué implica que las hipótesis del primer teorema sean suficientes?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica el primer teorema del bienestar y qué puede concluirse cuando aparece un monopolio o un coste externo.

Notas de estudio

# 7.2. Qué es una externalidad y por qué son ineficientes

Lectura de origen · 83–85 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Una externalidad es un beneficio o un coste que la decisión de consumir o producir impone a terceros y que queda fuera del precio. En consumo, una vacuna beneficia a otras personas y la música alta puede perjudicar a vecinos. En producción, la investigación y el desarrollo (I+D) benefician a otros innovadores y la contaminación perjudica a quienes la sufren.

Excedente social = excedente del consumidor + excedente del productor + saldo de los efectos sobre terceros. La cantidad eficiente maximiza esa suma. En el ejemplo sin efectos externos, la unidad 50 vale 20 € para el comprador y cuesta 5 € producirla. A 12 €, genera 8 € de excedente del consumidor y 7 € del productor. En la unidad 110, ambas valoraciones marginales coinciden en 12 €.

Con un daño externo, algunas unidades rentables para las partes imponen una pérdida neta al conjunto. Con un beneficio externo, pueden quedar sin intercambiar unidades que aumentarían el excedente social.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué convierte un efecto sobre terceros en una externalidad en el modelo del curso?
2. ¿Cómo se clasifican una vacuna y la música que molesta al vecino?
3. ¿Qué diferencia hay entre la I+D y las emisiones de una fábrica?
4. ¿Cómo se distribuye la ganancia privada de la unidad 50 a 12 €?
5. ¿Qué habría que añadir a esos 15 € para evaluar esa unidad socialmente?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Utiliza la unidad 50 del ejemplo para explicar por qué una transacción voluntaria puede ser socialmente ineficiente.

Notas de estudio

# 7.3. Los costes externos o externalidades negativas

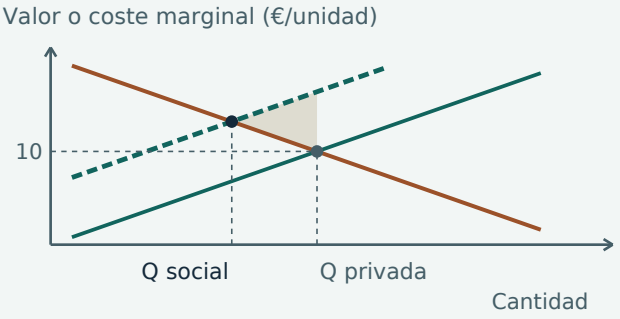
Lectura de origen · 85–86 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un coste externo separa el cálculo privado del social. En producción, coste marginal social = coste marginal privado + daño marginal externo. El ejemplo de los antibióticos parte de un cruce privado de oferta y demanda a 10 €. Al incorporar el coste externo, la curva social queda por encima de la oferta privada y su cruce con la demanda determina una cantidad menor. La transcripción no cuantifica ese daño.

En el consumo de música alta, el ajuste se representa por el lado de la demanda. Beneficio marginal social del consumo = beneficio marginal privado − molestia marginal a terceros. Esa demanda social queda por debajo de la privada. En ambos gráficos las unidades entre la cantidad socialmente eficiente y la privada reducen el excedente social.

**El daño externo reduce la cantidad eficiente** — Antibióticos




Coste marginal privado
Coste marginal social (incluye el daño)
Beneficio marginal

Se intercambian unidades cuyo coste social supera el beneficio. El área sombreada indica la pérdida de excedente.

Esquema sin escala de cantidades.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué magnitud se suma a la oferta privada al analizar un daño de producción?
2. ¿Qué representa el precio de 10 € del ejemplo de los antibióticos?
3. ¿Cómo se obtiene gráficamente la cantidad eficiente en el ejemplo de producción?
4. ¿Qué curva se ajusta para representar la molestia ocasionada por la música alta?
5. ¿Por qué las últimas unidades intercambiadas pueden reducir el bienestar?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara los gráficos de los antibióticos y la música alta y explica por qué ambos conducen a una cantidad eficiente menor.

### 7.3.1. Cine: After Life

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 7.4. Los beneficios externos o externalidades positivas

Lectura de origen · 86 | Economía - documento completo.pdf

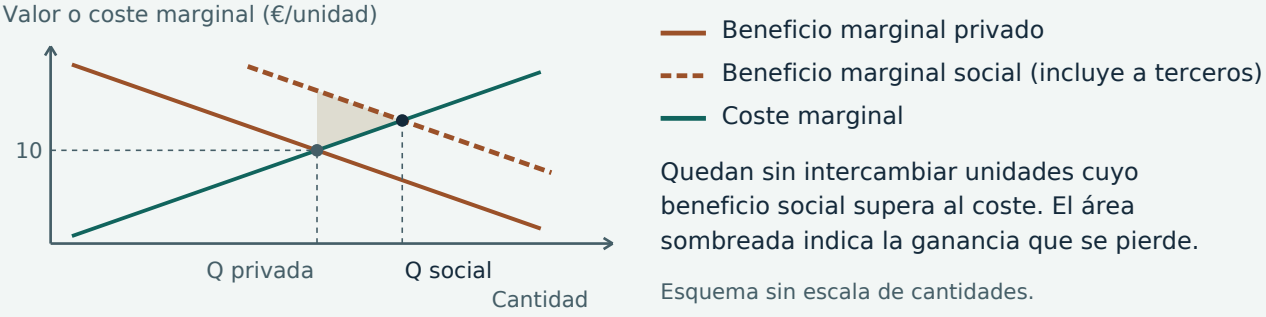
## a) Ideas clave

Una externalidad positiva aparece cuando terceros reciben beneficios que quedan fuera de la decisión privada. La vacunación aporta protección a personas distintas de la vacunada. En producción, la I+D puede generar conocimientos que otros aprovechan. En estos ejemplos, el incentivo privado conduce a realizar menos actividad que la socialmente eficiente.

Para las vacunas, beneficio marginal social = beneficio marginal privado + beneficio marginal externo. En el gráfico de clase, la oferta y la demanda privadas se cruzan a 10 €. La curva de valor social se sitúa por encima de la demanda privada. Su cruce con la oferta da una cantidad eficiente mayor mientras el beneficio externo marginal sea positivo y se mantengan las demás condiciones.

### El beneficio externo eleva la cantidad eficiente

Vacunación




## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Quién recibe el beneficio externo en el caso de una vacuna?
2. ¿Qué efecto de la I+D puede quedar fuera del cálculo empresarial?
3. ¿Cómo se construye la curva de valor social de la vacunación?
4. ¿Dónde se encuentra la cantidad eficiente en el gráfico de vacunas?
5. ¿Qué información falta para calcular cuántas vacunas adicionales convendría administrar?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué maximizar los excedentes de pacientes y proveedores puede dejar sin administrar vacunas socialmente valiosas.

# 7.5. Soluciones de mercado al problema de las externalidades

Lectura de origen · 87–89 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El curso distingue cuatro vías. La adjudicación de derechos aclara quién puede usar un recurso o impedir una invasión. Con un derecho definido sobre la vivienda, por ejemplo, el vecino puede impedir el ruido o negociar una compensación por tolerarlo. Internalizar significa hacer que quien decide tenga en cuenta los costes y beneficios que recaían en otros.

En el teorema de Coase, derechos claramente definidos y costes de transacción suficientemente bajos permiten negociar una asignación eficiente. Identificar al causante, localizar a los afectados y cerrar el acuerdo cuesta recursos. Un vertido que va de una fábrica a una propiedad identificada facilita negociar. Miles de vehículos y víctimas dispersas de la contaminación urbana multiplican esos costes.

Los contratos de aseguramiento condicionan cada aportación a que se alcance un umbral colectivo. El curso ilustra el mecanismo con financiación colectiva de investigación y Kickstarter. Por último, la innovación puede reducir el daño o volver rentable su reducción. El profesor relaciona el aire urbano más limpio con la tecnología de los coches y la desindustrialización. Cita la caída de unos 250 a cero días anuales de aire insalubre en Chicago en la comparación de 1973 a 1996.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué cambia para dos vecinos cuando se define quién puede impedir el ruido?
2. ¿Qué dos condiciones destaca el teorema de Coase?
3. ¿Por qué es más fácil negociar un vertido entre dos fincas que la contaminación del tráfico urbano?
4. ¿Qué compromete al financiador en un contrato de aseguramiento?
5. ¿Cómo puede una innovación reducir una externalidad sin negociar con cada afectado?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara la negociación de un vertido con la financiación colectiva de una investigación. ¿Qué obstáculo intenta superar cada mecanismo?

Notas de estudio

# 7.6. Soluciones de gobierno al problema de las externalidades

Lectura de origen · 89–90 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Los instrumentos pigouvianos corrigen el incentivo marginal de la actividad. En el modelo, el impuesto por unidad debe reflejar el daño marginal externo en la cantidad eficiente, y el subsidio por unidad, el beneficio marginal externo en esa cantidad. Ejemplos del curso son gravar la contaminación y subvencionar la I+D. Ambos instrumentos dejan margen para que los afectados ajusten cantidades.

El control directo impone cantidades, límites o conductas. El profesor contrapone la prohibición de música a mucho volumen después de las once de la noche al mandato de vacunación. El primer caso pretende reducir un coste externo y el segundo ampliar un beneficio externo.

La elección y el diseño de la intervención plantean un problema de información y otro de incentivos. Estimar cuánto daño evita una reducción adicional o cuánto beneficio genera una unidad más es difícil. Un grupo de interés también puede lograr que la regulación o la transferencia se diseñe en su favor. El profesor advierte que el coste del remedio puede superar el de la situación inicial.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo debería fijarse un impuesto pigouviano por unidad en el modelo?
2. ¿Qué magnitud guiaría el subsidio corrector a la investigación?
3. ¿Qué distingue el control directo de un impuesto por unidad?
4. ¿Por qué prohibir ruido nocturno y exigir vacunación representan sentidos opuestos de intervención?
5. ¿Qué problema de incentivos se añade al de calcular el daño externo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara un impuesto a la contaminación con un límite directo y explica qué necesita saber y qué incentivos afronta la autoridad.

### 7.6.1. Foro 21: Soluciones de gobierno al problema de las externalidades

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 7.6.1.2. Vídeo respuesta foro: Soluciones de gobierno al problema de las externalidades

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

**8.0. Introducción**

*Presentación del tema en la p. 91. El marco conceptual se desarrolla en 8.1.*

# 8.1. Los tipos de bienes

Lectura de origen · 91–92 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La rivalidad en consumo pregunta si utilizar una unidad reduce la posibilidad de que otra persona la use. La exclusión pregunta si se puede impedir el acceso a quien no cumple una condición, por ejemplo el pago. Son dos propiedades independientes que permiten clasificar el bien según sus condiciones de acceso y uso.

Un pantalón es rival y excluible (bien privado). Una suscripción de música permite escuchar simultáneamente y restringir el acceso (bien club). El atún en un océano de libre pesca es rival y difícil de excluir (recurso común). La defensa de una ciudad protege simultáneamente a sus habitantes y es difícil excluir selectivamente a quien no haya pagado (bien público).

| Consumo | Exclusión posible | Exclusión difícil |
|---|---|---|
| Rival | Bien privado · pantalones | Recurso común · caladero |
| No rival | Bien club · música de pago | Bien público · defensa |

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué observación permite reconocer la rivalidad de una unidad?
2. ¿Cómo se comprueba la exclusión en el ejemplo de la música digital?
3. ¿Por qué un atún en un caladero abierto se clasifica como recurso común?
4. ¿Por qué la defensa de una ciudad se presenta como bien público?
5. ¿Qué propiedad comparten unos pantalones y una suscripción digital, y en cuál difieren?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara un caladero abierto y un servicio de música por suscripción a partir de las dos dimensiones de la clasificación.

Notas de estudio

# 8.2. Los bienes privados versus los bienes públicos

Lectura de origen · 92 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La posibilidad de excluir a quien no paga facilita que la venta de bienes privados financie su provisión. Los bienes públicos combinan consumo no rival y exclusión difícil. El usuario adicional recibe el servicio aunque deje el coste a otros. El oportunista o polizón disfruta del beneficio sin contribuir.

Si muchas personas adoptan esa conducta, la suma recaudada puede ser insuficiente para prestar o mantener el servicio, aunque el conjunto de usuarios lo valore. El profesor cita los impuestos para financiar la defensa y las restricciones al intercambio de archivos para proteger la propiedad intelectual como respuestas públicas. Los impuestos financian colectivamente y la regulación limita determinados usos.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo facilita la exclusión que se ofrezca un bien privado?
2. ¿Qué conducta caracteriza a un polizón?
3. ¿Por qué puede deteriorarse un servicio colectivo que los ciudadanos valoran?
4. ¿Cómo altera la financiación tributaria el problema de la defensa?
5. ¿Con qué finalidad introduce el curso el ejemplo de los sitios de intercambio de archivos?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué el disfrute simultáneo de un servicio no garantiza su financiación. Aplica el razonamiento a la defensa.

Notas de estudio

# 8.3. Bienes club

Lectura de origen · 92–93 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un servicio audiovisual por suscripción es excluible y admite muchos espectadores simultáneos. En el ejemplo histórico de clase, el abono de Amazon cuesta 4,99 € al mes y atender a un usuario adicional tiene coste cercano a cero. Un espectador dispuesto a pagar más que ese coste y menos que la cuota quedaría excluido. En ese sentido hay consumo potencial que se pierde.

También hay costes fijos de producción. Los ingresos por encima del coste marginal permiten financiar nuevos programas, diversidad e innovación. El profesor juzga limitada la ineficiencia de acceso frente a esas ventajas. La exclusión mediante suscripción puede convertir emisiones de acceso abierto en bienes club. La publicidad constituye otra vía para financiar el contenido sin exigir el pago directo de cada espectador. El curso menciona la televisión y plataformas como Meta, TikTok o Google.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos propiedades presenta una serie con acceso por suscripción?
2. ¿Qué coste de atender al último usuario compara el profesor con los 4,99 €?
3. ¿Qué espectador queda fuera pese a que servirle generaría una ganancia inmediata?
4. ¿Qué función cumplen los ingresos por encima del coste marginal?
5. ¿Cómo cambia la financiación cuando se utiliza publicidad?

## c) 1 pregunta de desarrollo

¿Bastaría conocer el coste de un espectador adicional para fijar la cuota de una plataforma? Justifica tu respuesta con el ejemplo del curso.

Notas de estudio

# 8.4. Recursos comunes: la tragedia de los comunes y la tragedia de los anticomunes

Lectura de origen · 93–95 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En la tragedia de los comunes, descrita por Garrett Hardin en 1968, cada usuario de un recurso rival de libre acceso capta el beneficio de una unidad adicional y reparte el deterioro con los demás. El uso individualmente razonable puede agotar el recurso aunque todos prefieran conservarlo. Ejemplos del curso son la pesca, las calles con atascos, la escasez de aparcamiento o una cancha de acceso libre que acaba deteriorada. Se proponen derechos de propiedad delimitados, reglas de uso o impuestos que limiten la presión.

En la tragedia de los anticomunes, asociada a Michael Heller (1998), la fragmentación de facultades de decisión impide acordar un uso viable. Aquí la pérdida proviene de la infrautilización. El profesor señala zonas turísticas obsoletas de Canarias en las que la rehabilitación exige coordinar a propietarios y autoridades urbanísticas. En una vivienda con diez herederos, intereses como alquilarla, venderla u ocuparla pueden dejarla vacía. El número y la distribución de los derechos importan tanto como su existencia.

### Un recurso puede perder valor por exceso o por falta de uso

**Anticomunes**
Varios titulares pueden vetar el uso.

**Comunes**
Cada usuario puede extraer más.



**Infrautilización**
Diez herederos discrepan sobre el destino de una vivienda que permanece vacía.

Uso eficiente

**Sobreutilización**
En un caladero abierto, cada pescador comparte con otros el coste de su captura.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué incentivo explica la sobrepesca en un caladero de acceso libre?
2. ¿Cómo pueden calles y canchas ilustrar la tragedia de los comunes?
3. ¿Qué instrumentos de limitación del uso plantea el curso?
4. ¿Qué diferencia al caso de los diez herederos de la sobrepesca?
5. ¿Qué dos clases de acuerdo pueden dificultar la rehabilitación turística en Canarias?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara el deterioro de una cancha abierta con el de una vivienda heredada que permanece vacía. Relaciona el diagnóstico con los derechos de uso.

### 8.4.1. Foro 22: Tragedia de los comunes y de los anticomunes

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 8.4.2. Solución foro: Tragedia de los comunes y de los anticomunes

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 9.0. Introducción

Lectura de origen · 96 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La introducción pregunta si el gobierno puede corregir un fallo de mercado y propone evaluar sus propios fallos de coordinación. Examina las condiciones en que una decisión pública puede mejorar una asignación y las dificultades de llevarla a la práctica.

El profesor distribuye los mecanismos en dos familias. Bajo información sitúa el conocimiento imperfecto, la miopía política, los objetivos contradictorios y las consecuencias no deseadas. Bajo incentivos sitúa el interés electoral de los políticos, la captura por grupos organizados y los intereses propios de la burocracia.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué comparación plantea el módulo tras estudiar los fallos de mercado?
2. ¿Qué dos problemas generales ordenan el temario?
3. ¿En qué familia sitúa el profesor la dificultad de prever reacciones de los ciudadanos?
4. ¿Qué actores aparecen en los tres mecanismos de incentivos?
5. ¿Por qué una política bien intencionada puede tener un resultado deficiente?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué identificar un fallo de mercado es solo el primer paso para valorar una intervención pública.

Notas de estudio

# 9.1. Los fallos de gobierno: un problema de información y de incentivos

Lectura de origen · 96 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El problema de información consiste en descubrir qué producir y dónde y cuándo usar recursos escasos. El de incentivos consiste en que las personas tengan motivos para realizar la tarea que se les encomienda. Disponer de conocimiento y querer emplearlo para un fin dado son requisitos distintos.

El mapa del curso asocia información imperfecta con preferencias desconocidas, miopía con horizontes cortos, conflictos con la ausencia de una ordenación social consistente y consecuencias imprevistas con los efectos que escapan a la previsión. En el lado de los incentivos, los responsables pueden buscar votos, favorecer a los grupos que presionan o ver alteradas sus decisiones por quienes las ejecutan. En casos concretos varios mecanismos pueden operar simultáneamente.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué pregunta productiva resume el problema de información?
2. ¿Qué pregunta práctica resume el problema de incentivos?
3. ¿Por qué conocer las necesidades de los ciudadanos no garantiza satisfacerlas?
4. ¿Cómo se distinguen un error de previsión y una captura regulatoria?
5. ¿Cómo puede una misma decisión involucrar ambos problemas?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica los dos problemas de coordinación utilizando la decisión de construir una escuela. Distingue qué tendría que conocer el decisor y qué podría moverle a actuar.

Notas de estudio

# 9.2. Información imperfecta

Lectura de origen · 97 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El gobierno carece de un inventario completo de las preferencias individuales. En el argumento del curso, para muchos servicios públicos faltan precios de mercado de los productos, referencias comparables para todos los costes de los insumos, la finalidad de obtener beneficios y la presión competitiva que somete los planes a revisión. De ahí la dificultad de realizar cálculo económico sobre alternativas.

La escuela ilustra qué información se necesita incluso después de aprobar la finalidad educativa. Se debe decidir cuántos centros construir, dónde, con qué materiales, para cuántos alumnos y con qué plantilla. Una asignación equivocada puede consumir recursos cuyo valor en otros usos sea mayor. Conocer el coste presupuestario por sí solo no revela cómo valoran los usuarios las diferentes opciones.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué conocimiento de los ciudadanos falta para decidir por ellos?
2. ¿Qué señales pueden faltar al evaluar un servicio público sin ventas de mercado?
3. ¿Qué dos disciplinas empresariales añade el profesor a esas señales?
4. ¿Qué decisiones quedan abiertas una vez que se ha decidido construir escuelas?
5. ¿Por qué el coste monetario de construir una escuela no resuelve el cálculo completo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica el problema de cálculo que plantea elegir entre dos ubicaciones para una escuela pública.

Notas de estudio

# 9.3. La miopía de la política

Lectura de origen · 97 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El horizonte electoral introduce un motivo para dar prioridad a resultados visibles antes de la próxima votación. La clase toma como referencia ciclos de unos cuatro años. Una decisión puede ser temporalmente inconsistente si el beneficio inmediato exige sacrificar fines de más largo alcance.

El ejemplo es contratar obras públicas para reducir el desempleo antes de las elecciones aceptando aumentos anuales de deuda. La disminución presente del paro y la carga que se traslada al futuro deben evaluarse conjuntamente. El calendario por sí solo no permite concluir que cualquier obra resulte ineficiente.

### El calendario electoral y el coste de una obra pública

Secuencia del ejemplo de clase



**Decisión**

El gobierno contrata una obra pública.

**Antes de las elecciones**

La contratación puede reducir el desempleo visible.

**Ejercicios posteriores**

Si se financió con deuda, habrá que atender los pagos.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué horizonte político utiliza el profesor para ilustrar la miopía?
2. ¿Por qué un gobernante puede preferir una obra de resultado rápido?
3. ¿Qué significa incoherencia intertemporal en este ejemplo?
4. ¿Qué coste futuro destaca el caso de las obras públicas?
5. ¿Qué dato adicional al empleo creado hace falta para juzgar un proyecto concreto?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Analiza una obra iniciada poco antes de unas elecciones que reduce el paro y aumenta la deuda. ¿Qué hace falta para valorar la decisión?

Notas de estudio

# 9.4. Conflictos de intereses

Lectura de origen · 97–98 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Cuando todos los recursos son compartidos, una decisión mayoritaria sobre sus usos subordina parte de los fines individuales a los de un subconjunto de la sociedad. ¿Cómo agregar preferencias distintas en una ordenación social coherente? El curso invoca el teorema de imposibilidad de Arrow. Para tres o más opciones, una regla general de agregación ordinal no puede reunir a la vez dominio no restringido, unanimidad de Pareto, ausencia de dictador e independencia de alternativas irrelevantes y garantizar una ordenación social coherente.

Dominio no restringido admite cualquier combinación de ordenaciones individuales. Pareto respeta una preferencia unánime. No dictadura impide imponer sistemáticamente el orden de una persona. Independencia exige que la comparación social entre dos alternativas dependa de cómo se ordenan entre sí. Sen muestra una tensión adicional entre el criterio de Pareto y un margen mínimo de decisión individual sobre ciertos asuntos. El profesor conecta estas dificultades con objetivos políticos contradictorios, como gravar el consumo de tabaco y subvencionar su producción.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dificultad aparece al trasladar preferencias individuales a una preferencia colectiva?
2. ¿Qué exigen el dominio no restringido y la ausencia de dictador?
3. ¿Qué significan unanimidad de Pareto e independencia de alternativas irrelevantes?
4. ¿Qué tensión destaca el resultado de Sen tal como se introduce en clase?
5. ¿Por qué el ejemplo del tabaco ilustra objetivos públicos contradictorios?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Relaciona el problema de agregar preferencias con las dos políticas sobre el tabaco, distinguiendo el teorema formal de su ilustración política.

Notas de estudio

# 9.5. Consecuencias inesperadas

Lectura de origen · 98 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La clase distingue lo que sabemos que sabemos, las lagunas que reconocemos, lo que sabemos sin ser conscientes de ello y aquello que ni siquiera sabemos que ignoramos. Esta última categoría dificulta la previsión. Además, los ciudadanos reaccionan a las normas y esas respuestas cambian el resultado de la política.

Si la autoridad sube un impuesto esperando mayor recaudación, puede producirse más evasión o una reducción de los ingresos sujetos al gravamen. Recaudación = tipo × base efectivamente gravada, en el ejemplo simplificado de un tipo proporcional. El efecto final depende de cuánto cambie la base. Podría aumentar menos de lo esperado o incluso caer.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué distingue una laguna reconocida de una desconocida por el propio decisor?
2. ¿Por qué la reacción de los afectados importa para valorar una medida?
3. ¿Qué dos reacciones menciona el profesor ante una subida de impuestos?
4. ¿Cómo se expresa la recaudación en el ejemplo de un impuesto proporcional?
5. ¿En qué circunstancia recaudaría menos la administración después de elevar el tipo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reconstruye la previsión que puede fallar cuando se eleva un tipo impositivo para recaudar más. Explica por qué el signo del resultado queda abierto.

Notas de estudio

# 9.6. El propio interés

Lectura de origen · 99 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El profesor aplica el análisis marginal al político. Permanecer en el cargo o alcanzarlo proporciona un beneficio personal o partidista. En el modelo presentado, las medidas se seleccionan también por el efecto esperado sobre los votos y la probabilidad de reelección.

Prometer una subvención, aumentar las contrataciones públicas o aprobar una regulación que proteja a un oligopolio puede movilizar a grupos beneficiados. El curso describe estas acciones como formas indirectas de comprar apoyo político. Evaluar el mecanismo exige distinguir la conveniencia electoral de la utilidad de la misma medida para quienes soportan su coste.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué objetivo se atribuye al político en el modelo del vídeo?
2. ¿Cómo se aplica el análisis marginal a una decisión política?
3. ¿Por qué una subvención puede generar apoyo electoral?
4. Además de subvenciones, ¿qué instrumentos menciona el profesor?
5. ¿Cómo podría diferir la valoración del político de la de otros ciudadanos?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Analiza una promesa de subvención desde el interés propio del candidato y desde la perspectiva de los ciudadanos afectados.

Notas de estudio

# 9.7. La captura de rentas

Lectura de origen · 99 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Una licencia, subvención, barrera de entrada o disposición tributaria puede elevar los ingresos de algunos agentes a costa de otros. La captura de rentas consiste en emplear recursos para conseguir ese trato privilegiado por vía política. Si los intereses del grupo orientan las decisiones del regulador encargado de supervisarlo, se habla de captura regulatoria.

La influencia puede ejercerse por vías legales o ilegales. El ejemplo de clase es la normativa bancaria diseñada conforme a los intereses de entidades establecidas. Si dificulta la entrada de competidores, preserva una ventaja para los bancos existentes y altera las opciones disponibles para clientes y aspirantes.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué hace que una decisión normativa tenga valor económico para un grupo?
2. ¿Qué instrumentos menciona el curso al explicar la captura de rentas?
3. ¿Cómo se diferencia obtener una renta política de ganar clientes mediante una mejora del producto?
4. ¿Requiere toda presión de un grupo de interés un pago ilegal?
5. ¿Qué indicio de captura presenta el ejemplo bancario?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué un banco ya instalado podría dedicar recursos a influir en una norma de entrada y qué efectos tendría para otros agentes.

Notas de estudio

# 9.8. La burocratización

Lectura de origen · 99–100 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Quien decide una política y quien la ejecuta pueden tener prioridades diferentes. En términos de agencia, el responsable político delega en funcionarios que conocen mejor la aplicación cotidiana. Pueden aplicar una medida de forma distinta a la prevista, bloquearla u ocultar o presentar selectivamente la información de ejecución.

El profesor utiliza las protestas de médicos de Madrid de 2014 contra la privatización de la gestión hospitalaria para ilustrar el poder de los ejecutores de oponerse a una política. La asimetría informativa dificulta supervisar sus actuaciones. Una respuesta es multiplicar controles y procedimientos internos. Estos consumen tiempo y recursos, aumentan el coste de transacción de decidir y ejecutar y pueden generar burocratización.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Quién delega y quién actúa como agente en el ejemplo del curso?
2. ¿Qué ventaja informativa suele tener el ejecutor?
3. ¿Qué vías de desviación de la política se describen?
4. ¿Qué función tienen las protestas sanitarias madrileñas de 2014 en la exposición?
5. ¿Cómo pueden los esfuerzos de supervisión favorecer la burocratización?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué aumentar los procedimientos internos puede mejorar la supervisión y, al mismo tiempo, encarecer la ejecución de una política.

### 9.9. Foro 23: Fallos de gobierno

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 9.9.1. Solución foro: Fallos de gobierno

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 10.0. Introducción

Lectura de origen · 111 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La elección pública (Public Choice) aplica el razonamiento económico al comportamiento político. Pregunta qué incentivos tienen los votantes, los cargos electos, los empleados públicos y los grupos de interés, qué saben y cómo interactúan. El dilema que plantea el profesor es por qué persisten políticas que, en los modelos estudiados, reducen las ganancias del intercambio.

Una medida puede resultar beneficiosa para quienes deciden o se organizan para promoverla aunque tenga un coste agregado. Distinguir esa explicación causal de una valoración ética permite analizar por separado qué consecuencias tiene la medida, quién la apoya y qué objetivos considera deseables.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cuál es el objeto de la elección pública?
2. ¿Qué cuatro grupos examina la introducción?
3. ¿Cómo se formula el problema de la alineación de intereses?
4. ¿Por qué puede persistir un control de precios costoso?
5. ¿Qué pregunta añadiría un juicio ético al análisis de incentivos?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo abordaría la elección pública la permanencia de una medida que reduce las ganancias del intercambio.

Notas de estudio

# 10.1. No existe el interés público

Lectura de origen · 111–112 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

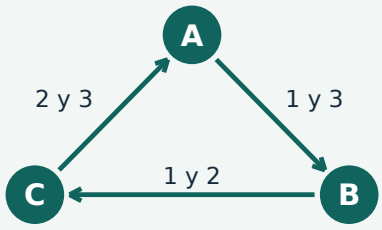
Una preferencia individual puede ser transitiva. Si una persona prefiere A a B y B a C, también prefiere A a C. En la paradoja de Condorcet, tres votantes ordenan las opciones de forma transitiva: A > B > C, B > C > A y C > A > B. Sin embargo, en comparaciones de dos en dos, A vence a B, B vence a C y C vence a A, siempre por dos votos contra uno.

El resultado final puede depender del orden de las votaciones. El teorema de imposibilidad de Arrow es más general: con tres o más alternativas no existe una regla de agregación que, para todos los perfiles, satisfaga simultáneamente ciertas condiciones de equidad y coherencia. La clase cuestiona que la suma de votos revele una voluntad colectiva única.

### La paradoja de Condorcet en tres votaciones

**Orden de preferencias de cada votante**

| | |
|---|---|
| Votante 1 | **A > B > C** |
| Votante 2 | **B > C > A** |
| Votante 3 | **C > A > B** |




Cada flecha va del ganador al perdedor (2 votos a 1).

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué significa que una ordenación sea transitiva?
2. ¿Quiénes sostienen la mayoría a favor de A frente a B?
3. ¿Qué opción vence a A y con qué votos?
4. Si primero se vota entre A y B, ¿qué opción gana al enfrentarse después a C?
5. ¿Qué relación hay entre el ejemplo y el teorema de Arrow?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Reconstruye el ciclo de Condorcet y explica cómo puede influir quien fija el orden de votación.

Notas de estudio

# 10.2. Es racional ser ignorante en las decisiones públicas

Lectura de origen · 112–113 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La ignorancia racional surge cuando el tiempo y el esfuerzo necesarios para informarse superan el beneficio privado esperado de hacerlo. En una elección multitudinaria, la probabilidad de que un voto cambie el resultado suele ser pequeña. La persona puede abstenerse, recurrir a indicios baratos o votar con información incompleta. El mismo razonamiento sirve para urbanismo, pensiones o regulación financiera.

La clase ilustra la diferencia entre importancia pública e incentivo individual con cifras históricas estadounidenses. En 2010, según los ejemplos citados, el 34 % identificaba qué presidente aprobó el rescate bancario de 2008 y el 39 % situaba correctamente la defensa como la mayor partida de gasto discrecional. También menciona el desconocimiento de los candidatos al Congreso, del peso presupuestario de la seguridad social y de la relación entre la URSS y la OTAN en 1964.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué coste tiene obtener información política fiable?
2. ¿Qué reduce el beneficio privado de informarse en una elección muy concurrida?
3. ¿Por qué puede ser racional usar la opinión de familiares como atajo?
4. ¿Qué ilustra la comparación entre estudiar urbanismo tres años y consultar la prensa?
5. ¿Qué miden el 34 % y el 39 % citados en clase?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué una política muy importante para la sociedad puede recibir poca atención racional de cada votante.

Notas de estudio

# 10.3. Los votantes son generalmente irracionales

Lectura de origen · 113 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La irracionalidad racional, asociada a Bryan Caplan, describe la aceptación de creencias sesgadas cuando sostenerlas tiene poco coste privado. Se distingue de la ignorancia racional porque un votante puede disponer de información y aun así desatenderla. La clase plantea una elección hipotética entre tecnologías energéticas para ilustrar la diferencia entre conocer una comparación y votar conforme a ella.

Se distinguen cuatro sesgos: antimercado (infravalorar la coordinación del mercado), antiextranjero (infravalorar los beneficios de intercambiar con extranjeros), favorable a preservar trabajo por sí mismo (infravalorar el ahorro de mano de obra) y pesimista (exagerar la gravedad de los problemas o infravalorar los avances). Los errores ocurren también en compras privadas, pero en decisiones colectivas parte de sus consecuencias recae sobre terceros.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿En qué difiere la irracionalidad racional de la ignorancia racional?
2. ¿Cómo clasificarías la creencia de que comprar productos extranjeros siempre empobrece al comprador nacional?
3. ¿Qué beneficio pasa por alto el sesgo favorable a preservar empleo por sí mismo?
4. ¿En qué se distinguen los sesgos pesimista y antimercado?
5. ¿Por qué cambia el coste del error al pasar de comprar a votar?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara a quien desconoce las alternativas energéticas con quien las conoce y vota según una creencia previa.

Notas de estudio

# 10.4. La democracia está controlada por grupos organizados

Lectura de origen · 114 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Cuando la supervisión ciudadana es costosa, los actores organizados pueden influir de forma sostenida. Los políticos obtienen apoyo con propaganda y medidas de efecto visible antes de las elecciones. Los grupos de presión usan contactos y recursos para conseguir favores regulatorios. Los burócratas influyen desde la administración mediante la información y el margen de decisión que les proporciona su puesto.

La captura del regulador ocurre cuando éste sirve a los intereses particulares que debería supervisar. La renta obtenida mediante un privilegio ayuda a explicar por qué un grupo dedica recursos a la influencia política. Los beneficios concentrados favorecen la organización, mientras que para cada ciudadano puede resultar costoso supervisar un perjuicio disperso.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cómo aprovecha un político la miopía electoral?
2. ¿Qué busca un grupo de presión al influir sobre el regulador?
3. ¿Cómo puede influir un burócrata sin presentarse a elecciones?
4. ¿Por qué una ventaja concentrada incentiva la organización?
5. ¿Cómo se relacionan captura del regulador y captura de rentas?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué un privilegio para un grupo pequeño podría sobrevivir en un régimen de sufragio amplio.

Notas de estudio

# 10.5. ¿Produce la democracia buenos resultados?

Lectura de origen · 114–115 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La sesión distingue la calidad de cada decisión colectiva de los resultados observados a largo plazo. En la comparación histórica mostrada para 2007, Nueva Zelanda y Estados Unidos presentan niveles de vida mayores que Uruguay y Eslovenia, y el material compara también los casos de Congo y Níger. Se observa una asociación entre democracia, libertad económica y nivel de vida. Esa comparación por sí sola no identifica el efecto causal de cada institución.

La explicación propuesta destaca libertad de expresión, pensamiento y asociación, prensa libre, descentralización del poder y propiedad privada. Estas instituciones permiten crítica y control, y hacen posible crear y conservar riqueza. Amartya Sen vincula la prevención de hambrunas con democracias que funcionan y cuentan con prensa y oposición. Aun en democracias con instituciones inclusivas pueden aparecer élites extractivas.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué tres variables relaciona la comparación presentada en clase?
2. ¿Qué permite afirmar la comparación entre países de 2007?
3. ¿Qué papel desempeñan la prensa y la oposición ante una crisis alimentaria?
4. ¿Qué instituciones se añaden al voto en la explicación del profesor?
5. ¿Cómo pueden coexistir inclusión y extracción?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Concilia los fallos de la democracia explicados en el módulo con la prosperidad observada en varias democracias.

### 10.6. Foro 24: Irracionalidad democrática o irracionalidad racional

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 10.6.1. Solución foro: Irracionalidad democrática o irracionalidad racional

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

Notas de estudio

# 11.0. Introducción

Lectura de origen · 101 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La introducción plantea dos problemas distintos. En los cigarrillos, interesa averiguar si el coste del impuesto recae sobre los fumadores o sobre las tabaqueras. En el agua subvencionada al cultivo de algodón en California, interesa identificar qué parte del coste público corresponde a una pérdida de eficiencia. La introducción no aporta datos para cuantificar el segundo caso.

Conviene empezar cada problema con el precio y la cantidad que habría sin intervención. Después se distingue qué parte cambia de manos, qué cantidades se dejan de intercambiar o se intercambian de más y quién puede ajustar su conducta con mayor facilidad.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué dos casos abren la sesión?
2. ¿Qué pregunta plantea el caso del tabaco?
3. ¿Qué magnitud interesa en el caso del agua?
4. ¿Qué sirve de referencia para medir el cambio?
5. ¿Por qué el desembolso público no basta para cuantificar la pérdida de eficiencia?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Compara las preguntas que abren la sesión y explica qué información necesitarías para responderlas.

Notas de estudio

# 11.1. ¿Qué es un impuesto?

Lectura de origen · 101 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un impuesto sobre un bien es un pago obligatorio asociado a una operación gravada. Un impuesto específico, por ejemplo un euro por kilogramo, separa dos precios. Si Pc es lo que paga el comprador, Pv lo que conserva el vendedor y t el impuesto unitario, se cumple $Pc - Pv = t$. Se aplica tanto si el vendedor ingresa el impuesto en Hacienda como si lo hace el comprador.

Hay tres preguntas diferentes: quién cumple la obligación legal, quién soporta la carga económica después del ajuste de precios y qué ocurre con el excedente total. En el modelo competitivo de la clase, la recaudación transfiere parte del excedente al Estado y la reducción de la cantidad intercambiada elimina ganancias del comercio.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué diferencia un impuesto específico de un pago voluntario?
2. ¿Qué relación une los dos precios con un impuesto de un euro por kilogramo?
3. ¿Qué significa incidencia legal?
4. ¿De qué depende la incidencia económica según el curso?
5. ¿Cómo se calcula lo recaudado con un impuesto específico?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica a un comprador por qué hace falta distinguir el recibo de Hacienda del coste económico del impuesto.

Notas de estudio

# 11.2. El coste de los impuestos

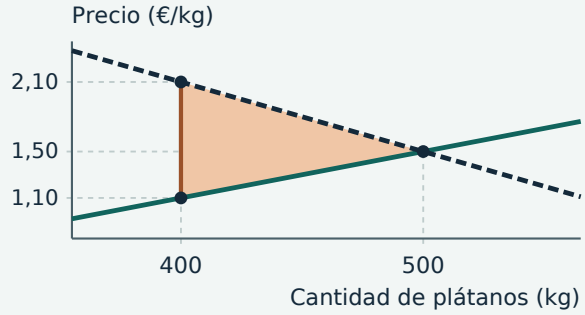
Lectura de origen · 101–104 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Antes del impuesto, las unidades se intercambian mientras el valor marginal para el comprador cubra el coste marginal de producirlas. Con una cuña fiscal disminuyen los excedentes de comprador y vendedor. Una parte se convierte en recaudación, R = t × Q con impuesto. El resto es la pérdida irrecuperable por intercambios que habrían beneficiado a ambas partes. Con rectas de oferta y demanda, el área triangular es ½ × t × (Q inicial − Q con impuesto).

En el primer ejemplo se pasa de 500 kg a 1,50 €/kg a 400 kg con precios de 2,10 € y 1,10 €. La cuña es 1 €, el Estado ingresa 400 € y, con rectas, se pierden 50 € de excedente total. Para un mismo impuesto, una respuesta mayor de las cantidades aumenta la pérdida. La curva de Laffer recuerda que elevar el tipo puede acabar reduciendo la recaudación al contraer su base. El curso añade que el rendimiento social del gasto posterior depende de cómo se empleen los fondos y destaca dificultades de información e incentivos.

### Impuesto al plátano: 100 kg dejan de intercambiarse




Oferta  Demanda

Antes: 500 kg a 1,50 €/kg.

Con impuesto: el comprador paga 2,10 €/kg y el vendedor recibe 1,10 €/kg.

Recaudación: 1 €/kg × 400 kg = 400 €.

**Triángulo de pérdida**

½ × 100 kg × 1 €/kg = 50 €.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿En cuánto varía el precio para cada parte en el ejemplo de los 500 kg?
2. ¿Cuánto recauda el Estado tras caer las ventas a 400 kg?
3. ¿Qué área mide la pérdida irrecuperable en el ejemplo lineal?
4. ¿Por qué, a igualdad de condiciones, una demanda más elástica agranda la pérdida?
5. ¿Cómo puede aumentar el tipo y caer la recaudación?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Distingue con los datos de la clase el coste para los participantes, el ingreso fiscal y la pérdida para el conjunto.

# 11.3. ¿Quién paga los impuestos?

Lectura de origen · 104–106 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Gravar al vendedor eleva la oferta inversa en el importe del impuesto cuando el eje muestra el precio bruto. Gravar al comprador reduce en ese importe la demanda inversa cuando el eje muestra el precio neto. Las dos representaciones producen la misma cuña y la misma cantidad. La parte menos elástica tiene menos alternativas para evitar el impuesto y acaba soportando una fracción mayor.

En el segundo ejemplo, el precio inicial es 3 € y la cantidad 260. Un impuesto de 1 € deja Pc = 3,70 €, Pv = 2,70 € y la cantidad en 200. Los compradores soportan 0,70 € por unidad y los vendedores 0,30 €. La clase propone aplicar el criterio a fumadores y tabaqueras. El reparto depende de las elasticidades relativas en el horizonte estudiado.

### Quién soporta el impuesto de 1 € por unidad

**Carga por unidad vendida**




**Comprador · 70 %** **Vendedor · 30 %**

La carga se mide respecto al precio previo de 3 €.
La cantidad vendida pasa de 260 a 200 unidades.

**Precio de compra**
3,00 € → 3,70 €

**Ingreso neto del vendedor**
3,00 € → 2,70 €

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué curva se desplaza si el impuesto por unidad se exige al vendedor?
2. ¿Qué cambia si se exige al comprador?
3. ¿Qué fracción de la carga por unidad asumen los compradores en el segundo ejemplo?
4. ¿Qué cantidades se intercambian antes y después y cuánto se recauda?
5. ¿Qué condición haría recaer más carga sobre los fumadores?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Un fumador sostiene que subir el impuesto solo perjudica a la empresa que lo ingresa. Evalúa su argumento con el ejemplo numérico.

Notas de estudio

# 11.4. ¿Qué son los subsidios?

Lectura de origen · 106 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

Un subsidio unitario es una ayuda pública vinculada a la cantidad comprada o vendida. Si s es la ayuda, Pv − Pc = s: el productor recibe más de lo que desembolsa el consumidor. Las elasticidades determinan quién capta el beneficio económico. La persona a la que la administración transfiere la ayuda puede compartirla indirectamente con la otra parte a través del precio.

Los contribuyentes financian el gasto s × Q con subsidio. En el mercado competitivo sin efectos externos del ejemplo, la expansión del comercio puede llevar a producir unidades cuyo coste marginal supera la disposición a pagar. Para calcular el efecto conjunto se resta el gasto fiscal del aumento de los excedentes privados.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué se describe el subsidio como un impuesto inverso?
2. ¿Qué determina el beneficiario económico de una ayuda unitaria?
3. ¿Quién financia la diferencia entre los precios?
4. ¿Qué cantidad entra en la fórmula del gasto fiscal?
5. ¿Qué riesgo de eficiencia presenta una expansión inducida por la ayuda?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica por qué ingresar una subvención en la cuenta del productor no demuestra que éste capture todo el beneficio.

Notas de estudio

# 11.5. El coste de los subsidios

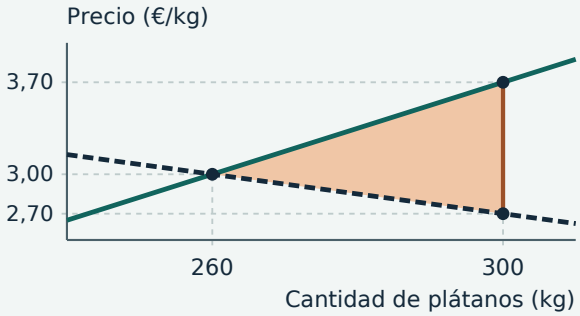
Lectura de origen · 106–107 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En el ejemplo de los plátanos se pasa de 260 kg a 3 €/kg a 300 kg. El consumidor paga 2,70 € y el vendedor recibe 3,70 €. La ayuda es 1 €/kg, el gasto público 300 € y, con rectas, la pérdida de eficiencia es ½ × 1 × (300 − 260) = 20 €. Esta vez la pérdida procede de unidades adicionales que cuestan más de lo que valen para sus compradores.

El lado menos elástico, que soportaría más carga bajo un impuesto, también tiende a recibir más beneficio de un subsidio. Según el ejemplo canario, los compradores pueden cambiar de origen del plátano o de fruta con más facilidad que los productores pueden cambiar de cultivo a corto plazo. La oferta relativamente inelástica permite que los productores capten una parte mayor.

### Subsidio al plátano: 40 kg adicionales y 20 € de pérdida




Antes: 260 kg a 3,00 €/kg.

Con ayuda: el vendedor recibe 3,70 €/kg y el comprador paga 2,70 €/kg.

Gasto público: 1 €/kg × 300 kg = 300 €.

**Triángulo de pérdida**

½ × 40 kg × 1 €/kg = 20 €.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Cuánto gana cada parte por unidad respecto al precio inicial de 3 €?
2. ¿A cuánto asciende el gasto público si se venden 300 kg subvencionados?
3. ¿Qué área representa la pérdida en el ejemplo lineal?
4. ¿Qué opciones hacen relativamente elástica la demanda del plátano canario?
5. ¿Por qué importa la referencia al corto plazo?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Usa el ejemplo canario para explicar cómo una misma ayuda puede aumentar el excedente privado y reducir el excedente total.

### 11.5.1. Foro 25: Impuestos y subsidios

*La transcripción plantea el caso del tabaco en 11.3 y el del plátano en 11.5. No reproduce un foro independiente.*

**Solución foro: Quién paga el impuesto**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

**Solución foro: Impuestos y subsidios**

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

# 11.6. Analizando el comercio internacional con la oferta y la demanda

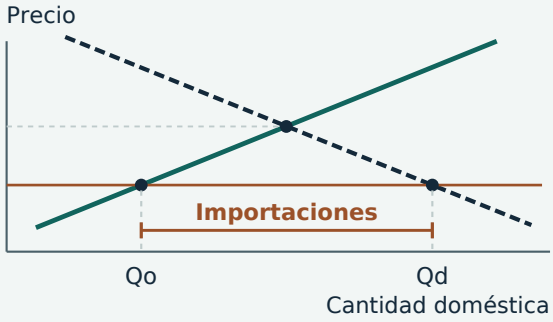
Lectura de origen · 107–108 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

La especialización por ventaja comparativa depende del coste de oportunidad. El comercio también permite intercambiar bienes valorados de forma diferente y aprovechar la división del trabajo y del conocimiento. El dinero reduce costes de transacción y los precios coordinan decisiones dispersas. En ausencia de comercio exterior, el cruce de la oferta y la demanda nacionales determina precio y cantidad.

En el ejemplo importador de los tomates, el precio mundial está por debajo del precio nacional en autarquía. A ese precio disminuye la producción interna, aumenta la cantidad demandada y la diferencia se importa: M = Qd interna − Qo interna. Los productores que ya no cubren su coste de oportunidad pueden dedicar sus recursos a otros usos.

### Cómo leer las importaciones a un precio mundial dado




Oferta  Demanda

El cruce marca el precio sin comercio.

La línea horizontal marca un precio mundial inferior. A ese precio, el país consume Qd y produce solo Qo.

**Importaciones = Qd − Qo**

Esquema del mercado importador de tomates.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué magnitud permite identificar una ventaja comparativa?
2. ¿Qué dos problemas resuelven el dinero y los precios en una economía especializada?
3. ¿Dónde se obtiene el precio de los tomates en autarquía?
4. ¿Qué ocurre con las dos cantidades domésticas si llega un precio mundial inferior?
5. ¿Cómo se obtienen las importaciones a partir del gráfico?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica cómo se pasa del equilibrio sin comercio a las importaciones de tomates y qué ocurre con los recursos nacionales.

Notas de estudio

# 11.7. Analizando las tarifas o impuestos a la importación y exportación

Lectura de origen · 108–109 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

El desarrollo del profesor corresponde a un arancel específico sobre importaciones. En el modelo de país que toma el precio mundial como dado, el precio interno del bien importado aumenta desde P mundial hasta P mundial + arancel, mientras continúen las importaciones. La oferta exterior relevante para el comprador nacional aparece más arriba. El productor doméstico recibe el precio interno más alto.

A ese precio, los hogares compran menos y las empresas nacionales ofrecen más. La brecha entre ambas cantidades se estrecha. Los ingresos públicos son arancel por unidad × importaciones posteriores. En el título oficial figuran también las exportaciones, pero la transcripción no desarrolla un caso de gravamen a la exportación.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Qué precio se eleva en el modelo de país tomador del precio mundial?
2. ¿Por qué aumentan las ventas de productores nacionales?
3. ¿Por qué disminuye el consumo?
4. ¿Cómo se miden las importaciones después del arancel?
5. ¿Sobre qué unidades cobra el Estado el arancel?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Explica a partir de oferta y demanda por qué un arancel puede reducir las importaciones por dos vías a la vez.

Notas de estudio

# 11.8. El coste del proteccionismo

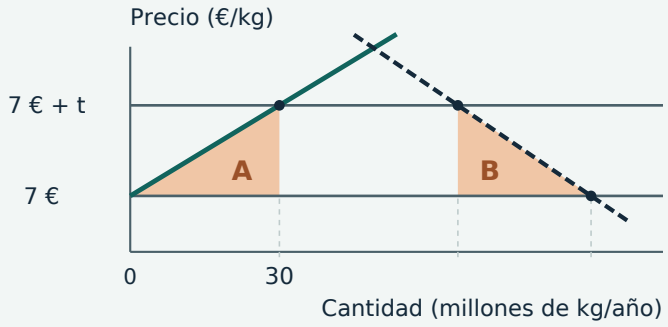
Lectura de origen · 109–110 | Economía - documento completo.pdf

## a) Ideas clave

En el ejemplo del curso, a 7 €/kg la producción nacional de tomates es cero porque los productores domésticos tienen costes superiores. Con la protección llega a 30 millones de kg al año. El área A ilustra la pérdida productiva: se dedican recursos nacionales a producir tomates con un coste superior al de obtenerlos en el mercado mundial.

El área B representa la pérdida de consumo. Algunas unidades tenían para los compradores un valor superior al coste mundial, pero inferior al precio con arancel, y dejan de adquirirse. Los beneficios de los productores protegidos y la recaudación pública son parte del reparto. La pérdida neta suma las distorsiones de producción y consumo. Las cifras de precio y cantidad indicadas por sí solas no permiten calcular en euros esas dos áreas.

### Dos pérdidas del arancel sobre el tomate




Oferta  Demanda

**A · Producción**

Producir 30 millones de kg dentro del país cuesta más que importarlos a 7 €/kg.

**B · Consumo**

Las compras perdidas valían más que el coste mundial de suministrarlas.

Esquema. t representa el arancel por kg.

## b) 5 preguntas de comprensión

1. ¿Por qué no se producían tomates en el país a 7 €/kg en el ejemplo?
2. ¿Cuál es el cambio observado en la producción doméstica tras imponer protección?
3. ¿Qué mide el área A?
4. ¿Qué mide el área B?
5. ¿Por qué la ganancia de los productores protegidos no prueba que aumente el bienestar nacional?

## c) 1 pregunta de desarrollo

Un productor celebra que el arancel haya creado una industria doméstica del tomate. Evalúa el resultado para el conjunto del país.

### 11.8.1. Foro 26: Proteccionismo

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*

### 11.8.2. Solución foro: Proteccionismo

*(Sin contenido en los archivos adjuntos)*